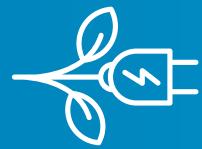




連展投資控股股份有限公司 2022 年永續報告書

ACON-Holding INC.
2022 SUSTAINABILITY REPORT





目錄 CONTENTS

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

00 關於本報告書

II 經營者的話

I 03 企業穩健治理

3-1 公司治理
3-2 誠信經營
3-3 法規遵循
3-4 風險管理

15

III 永續亮點績效

06 幸福健康職場及社會和諧共榮 47

6-1 人才發展與教育訓練
6-2 職業安全與衛生
6-3 員工多元化與平等機會
6-4 社會和諧共榮及社會參與

47
50
57
64

01 關於連展

1-1 企業簡介

04 產品創新與客戶隱私

4-1 創新研發
4-2 資訊安全與客戶隱私
4-3 供應鏈管理

24

1-2 經濟績效

24

1-3 財務補助

28

05

32

附 錄

附錄-1 GRI Standards 索引表 65
附錄-2 永續揭露指標—電子零組件業 68
附錄-3 SASB永續會計準則內容索引 69
附錄-4 TCFD準則揭露索引表 70

02 企業永續發展

2-1 企業永續治理

05 環境永續與氣候變遷因應

2-2 重大議題鑑別與分析

35

2-3 連展2022年重大主題列表

35

2-4 利害關係人議合溝通

39

08

39

11

35

13

35

19

39

22

35

25

39

28

35

31

39

34

39

37

39

40

39

43

39

46

39

49

39

52

39

55

39

58

39

61

39

64

39

67

39

70

39

73

39

76

39

79

39

82

39

85

39

88

39

91

39

94

39

97

39

100

39

103

39

106

39

109

39

112

39

115

39

118

39

121

39

124

39

127

39

130

39

133

39

136

39

139

39

142

39

145

39

148

39

151

39

154

39

157

39

160

39

163

39

166

39

169

39

172

39

175

39

178

39

181

39

184

39

187

39

190

39

193

39

196

39

199

39

202

39

205

39

208

39

211

39

214

39

217

39

220

39

223

39

226

39

229

39

232

39

235

39

238

39

241

39

244

39

247

39

250

39

253

39

256

39

259

39

262

39

265

39

268

39

271

39

274

39

277

39

280

39

283

39

286

39

289

39

292

39

295

39

298

39

301

39

304

39

307

39

310

39

313

39

316

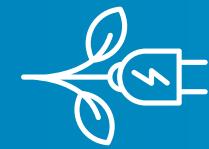
39

319

39

322

39



關於本報告書

00 關於本報告書

經營者的話

永續亮點績效

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

編製原則

本報告書為連展投資控股股份有限公司（股票代號3710，以下簡稱連展）首次發行的永續報告書(ESG Report)，本報告書撰寫係參考GRI Standards 2021、SASB(Sustainability Accounting Standards Board)永續會計準則、TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」等報導要求。

報導期間

2022年1月1日至2022年12月31日。

發行時間

首次發行版本：

2023年9月發行，預計下一發行版本：2024年6月發行。

報告範疇

連展投資控股股份有限公司（以下簡稱連展投控）2022年度永續報告書範疇，包含連展投資控股股份有限公司臺灣總部及深圳製造廠區（以下簡稱連展）。其中臺灣總部包含連展投資控股股份有限公司及連展科技股份有限公司（以下簡稱連展台灣），深圳製造廠區包含連展科技（深圳）有限公司（以下簡稱連展深圳）。

本年度為首份公開出版之永續報告書，報導邊界為台灣地區及大陸地區主要營運實體，未包含所有合併財務報告所有實體，完整實體清單請詳連展投資控股股份有限公司2022年度合併財務報告書及股東會年報資訊。

聯絡方式

連展投資控股股份有限公司

永續發展辦公室

地址：新北市新店區寶興路45巷9弄2號3樓

電話：(02)29175598#1306

Email：ESG@acon-holding.com



關於本報告書

00 關於本報告書

經營者的話

永續亮點績效

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

經營者的話

連展科技（以下簡稱連展）專精於電子零組件與研發30多年，身為電腦及通訊連接器製造之領導企業，連展為因應低碳環保永續趨勢，2017年連展轉型為控股公司，以強化電子及綠色產業兩大事業營運體系的雙軸策略，布局5G通訊、電動車、醫療、工業控制等市場，2022年更跨足汽車充電領域，回應電動車市場成長趨勢，為建構低碳生活圈盡一份心力。

除致力於公司營運成長及獲利外，連展深信企業的成功，需建立在永續發展的基礎上，我們今年盤點各面向永續作為，參照GRI Standards 2021編製第一本報告書，完整透明揭露永續經營績效，回應利害關係人關注主題。

精進永續治理

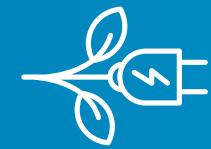
2022年連展正式設立「連展永續發展委員會」，由董事長擔任主任委員，並設置永續辦公室，督導協調集團各子集團實踐永續管理方針與目標；為完善治理架構，下設六個功能小組單位，由各小組設定關鍵議題目標展開行動。未來將定期審視環境、社會、治理三大面向風險機會、整合跨功能資源與專業團隊、擬定中長期策略目標，讓永續發展理念向下紮根。

連展秉持廉潔、透明之誠信經營原則，2022年除持續精進董事會經營能力與風險控管措施，並透過完整的教育訓練宣導，深化全體員工從業道德。同時，連展深知身處數位時代對資訊安全的重要性，因此於2021年開始進行ISO27001資訊安全管理系統輔導，並在2022年取得認證，全面建構企業資訊安全的機密性、完整性、可用性，落實組織風險管理。

董事長 林肇聰

林肇聰





關於本報告書

00 關於本報告書

經營者的話

永續亮點績效

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

致力環保永續

面對2050年淨零碳排趨勢，連展自2009年與2010年起，深圳龍崗廠區及台灣廠區即建立溫室氣體盤查制度，每年定期自主完成範疇一與範疇二的盤查，並通過第三方驗證驗證機構ISO14064-1標準符合性之查驗。今年，連展更啟動導入「氣候相關財務揭露(TCFD)」框架，據以掌握企業營運的氣候風險與機會，讓我們更能夠聚焦進行溫室氣體排放、能源、供應鏈等相關議題的管理。未來，我們將以2022年為基準年，持續降低總用電總量與密集度，並積極實施各項節能減碳方案，不斷提升與改善能源使用效率，致力減緩氣候變遷帶來的衝擊。

隨著電動車產業成為全球趨勢，連展結合綠能再生、環保永續的理念，2022年9月推出Acon-eco充電運營服務，首先在社區大樓、加油站、公路交流道設置充電樁據點，提升充電站覆蓋率、滿足電動車主充電需求，協助打造低碳環保的城市。

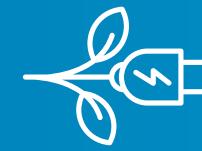
完善員工權益

連展將員工視為公司永續經營重要資產，除通過ISO45001職業安全系統認證，建構完善職場安全衛生系統，維護員工身心健康安全，2022年沒有發生任何職災，亦訂定人權政策，針對歧視與騷擾零容忍，尊重員工多元性，致力打造有尊嚴的職場工作環境。有鑑於員工為企業創新成長的根本，連展長期支持員工職涯發展，在2022年連展啟動數位轉型專案，培育種子成員學習大數據分析與AI應用，並建置學習平台，讓同仁得以透過多元管道學習。

面對近幾年全球政經環境的劇烈變動，連展期望能擁抱永續、拓展視野面對挑戰，透過永續策略與目標的訂定，加速提升企業轉型與韌性；並攜手同仁、客戶、供應商與各合作夥伴，為所有利害關係人創造最大的利益。

總經理 陳鴻儀





關於本報告書

00 關於本報告書

經營者的話

永續亮點績效

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

永續亮點績效





01 關於連展

00 關於本報告書

01 關於連展

企業簡介

經濟績效

財務補助

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

企業簡介(1-1)

連展投資控股(股)公司(以下簡稱連展投控)的前身為連展科技(股)公司(以下簡稱連展科技)，專營IT、數位家電及手持式電子零組件之設計、製造與銷售。為了將更有利於連展發展電子產業「零件+IoT運用」與綠色產業「農業+健康+休閒+環保」的雙軸策略，整合集團資源以強化兩大主要事業營運體之研發管理及行銷業務的專精能力，於2017年12月轉型成立投資控股公司，未來業務將分別由各事業體獨立運作。

連展持續進行內部組織架構重組，根據主要業務範圍分割，各自成立獨立營運體。電子產業，是指以連接器、電子裝配、光通訊及無線通訊產品為核心發展的各個營運體。整合之後不論通訊、電腦、數位家庭與消費性電子將會有更完整的解決方案。綠色產業，是指提供「以科技促進健康」為核心概念的營運體。

連展將秉持一貫創新的研發精神及對完美品質之堅持，以期創造出客戶、投資者及員工的最大價值與利益。

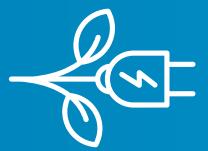
公協會資格

連展為保持並建立產業間良好的關係、增加商機，獲取更多行業資訊、提高專業技術水平，參與各項產業之公協會如下：

公協會組織名稱	參與狀況
台灣電子連接產業協會	企業會員
汽車電子連接產業聯盟	企業會員
新北市工業會	企業會員
中華知識經濟協會	企業會員
台灣產業控股協會	企業會員

公司基本資訊	
組織中文全名	連展投資控股股份有限公司
組織英文全名	ACON-HOLDING INC.
公司總部位置	新北市新店區寶興45巷9弄2號3樓
董事長	林肇聰
總經理	陳鴻儀
產業別	電子零組件
股票代號	3710
資本額	28.72億元
主要產品或服務	電子零組件產品之研發、設計、製造及銷售
公司營運國家	台灣、大陸
主要市場(提供服務之國家)	台灣、大陸、美國及日本等





01 關於連展

00 關於本報告書

01 關於連展

企業簡介

經濟績效

財務補助

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

經濟績效(1-2)

連展投控於2017年12月29日由連展科技股份轉換成立，因應全球經濟趨勢變化、中美貿易戰、新冠疫情、全球關鍵零組件供應不足等嚴峻挑戰，公司仍積極擴展各國市場，並積極持續投入研發，以快速達到客戶需求及規格，以期持續增加營業收入並改善虧損之情況。

近年度因中美貿易戰、全球關鍵零組件供應不足、疫情趨緩使電子消費性產品需求下降等，致整體營業收入持續下降，惟連展致力於產品接單毛利或成本之控管等相關因應，致營業毛利未有重大下降。

連展考量營業情況在2022年未有重大社區投資之支出，惟未來仍持續關注並以正面積極態度參與社續關懷，善盡社會公民義務及責任，替社會盡一份心力。

連展投控近三年經濟績效

項 目	2020年(仟元)	2021年(仟元)	2022年(仟元)
營業收入	7,738,761	7,323,915	6,400,733
營業成本	6,347,662	6,195,500	5,194,452
營業毛利	1,391,099	1,128,415	1,206,281
營業淨利(損)	32,187	(289,416)	(155,830)
稅前淨損	(138,567)	(451,728)	(216,666)
員工薪資和福利	1,716,601	1,677,673	1,500,841
支付政府的款項-所得稅	22,850	10,072	132,641
每股稅後虧損(元)	(0.78)	(2.50)	(1.39)

上列財務資訊係依據2020-2022年業經會計師查核之合併財務報告填列。





01 關於連展

00 關於本報告書

01 關於連展

企業簡介

經濟績效

財務補助

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

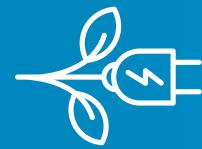
財務補助(1-3)

連展每年均會申請當地政府補助，其補助類型可分為職安類、人才培訓、技術發展及民生促進等四類。

連展台灣	
來自政府的補助 (補助內容)	補助金額 (新台幣)
職安署補助	147,600

連展深圳	
來自政府的補助 (補助內容)	補助金額 (人民幣)
就業人才培訓發展類	3,162,858
技術發展類	11,933,604
經濟民生促進類	5,494,220
總計	20,590,682





02 企業永續發展

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

企業永續治理

重大議題鑑別與分析

連展2022年重大主題列表

利害關係人議合溝通

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

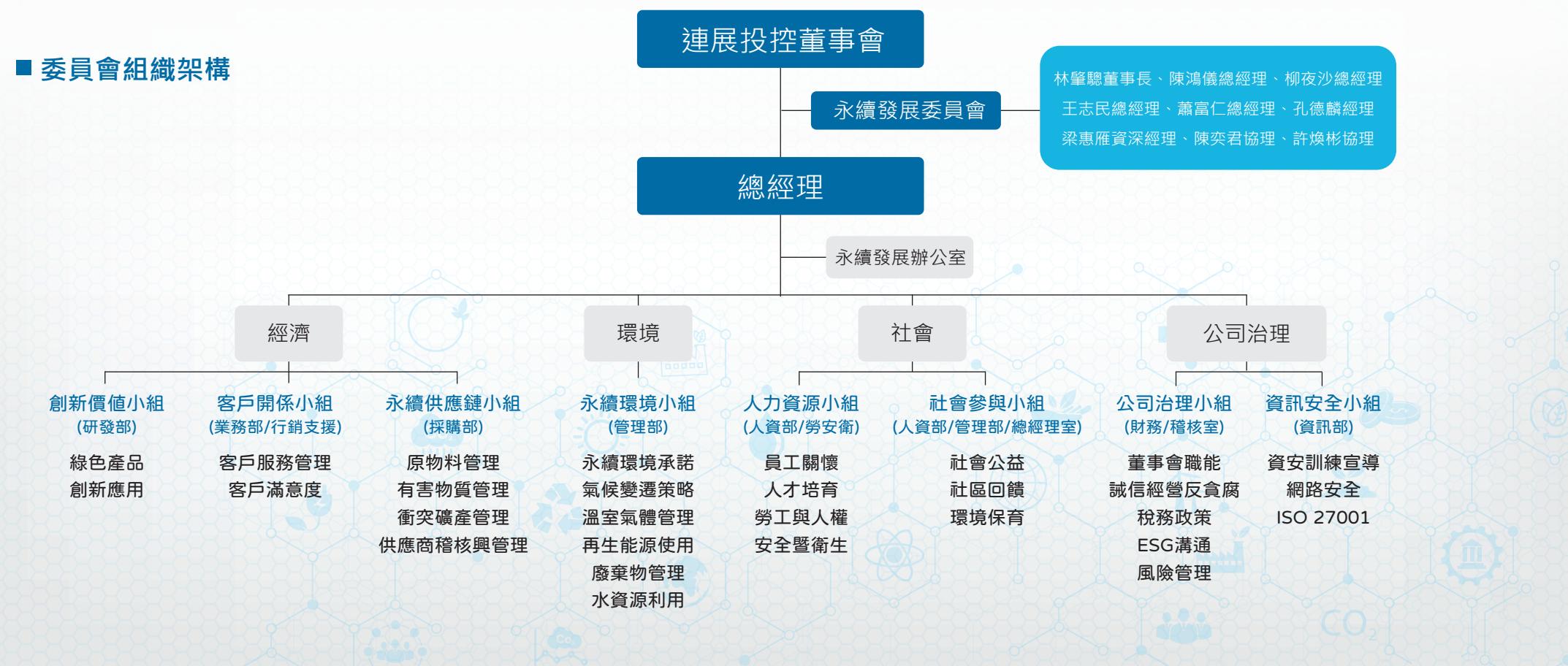
企業永續治理 (2-1)

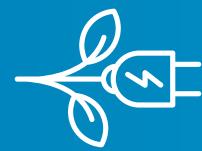
永續治理架構

連展投控最高治理單位為董事會，在監督企業永續治理扮演重要角色，透過董事會成員具備相關專業及經驗董事及獨立董事之多元組成，參與制定及審核永續發展策略及政策，並持續監督管理階層實施永續治理策略及政策之執行情況，董事會也持續提供相關培訓及訓練，確保成員對永續治理議題能有足夠之專業知識，確實落實履行監督職責及推動永續發展，其中當議題與董事自身有利害關係致有害於公司利益之虞，有利益關係之董事依法迴避並未參與討論及表決，以保障公司股東權益及有效運作。

2023年8月12日成立連展投控永續發展委員會，由董事長擔任主任委員，並設置永續辦公室，協調三大子集團實踐永續管理的方針與目標並整合各子集團的資源與專業團隊，建立由上至下與橫向串連的推動策略及設立六個功能小組單位，推派1~2人擔任召集人；召集人為落實執行該小組之功能，得指派本公司相關業務主管擔任委員共同運作執行各項政策。

■ 委員會組織架構





02 企業永續發展

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

企業永續治理

重大議題鑑別與分析

連展2022年重大主題列表

利害關係人議合溝通

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

重大議題鑑別與分析 (2-2)

2022年連展投控依據臺灣「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，採用GRI通用準則(GRI Universal Standards 2021)鑑別出連展重要利害關係人，及各項永續議題衝擊程度，除作為永續報告書之管理方針，更可藉此盤點公司永續現況、持續推動相關政策落地，為社會與公司共創價值。

■ 重大性分析流程

Phase 1 了解組織脈絡	
鑑別溝通對象	透過AA1000 SES-2015(Stakeholder Engagement Standard)利害關係人議合標準，鑑別出2022年連展永續報告書欲溝通的對象，為員工、客戶、供應商、投資人、政府主管機關、社區/非營利組織共6類利害關係人。
蒐集永續議題	為找出具實際或潛在衝擊的永續主題，連展從GRI 準則主題、國內外永續發展趨勢、國內外同業釋例及利害關係人互動，收斂出19項永續議題。

Phase 2 評估議題實體/潛在衝擊

調查利害關係人關注程度

83 份外部問卷

評估衝擊顯著性

7 份內部問卷

問卷採線上發放方式，透過「2022年連展利害關係人關心程度問卷」調查6類利害關係人對19項永續議題的關注程度，共收到83份有效回饋。

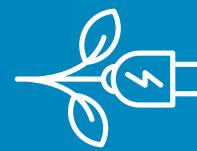
- 採工作坊形式，顧問團隊會同副總級以上之高階管理階層，共同填寫「2022年連展永續衝擊度問卷」，對19項永續議題進行評分，最後回收7份有效問卷。

- 評估8項重大主題對經濟、環境及人（含人權）面向產生的正/負面影響，將各主題的「正/負面衝擊程度」、「正/負面發生可能性」分別相乘並加總，得到各主題的衝擊程度總分。

註1：衝擊程度定義：由低至高分別給予0-5分；「無影響」對於組織不會有影響、「輕度影響」對於組織影響持續1年以內、「低度影響」對於組織影響持續1-3年、「中度影響」對於組織影響持續3-5年、「高度影響」對於組織影響持續5-10年、「重大影響」對於組織影響持續10年以上。

註2：發生可能性定義：依據低/中/高分別給予0-5分；「不會發生」對於組織發生機率為0%、「非常不可能」對於組織發生機率為1-20%、「不太可能」對於組織發生機率為21-40%、「可能」對於組織發生機率為41-60%、「很可能」對於組織發生機率為61-80%、「非常可能」對於組織發生機率為81-100%。





02 企業永續發展

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

企業永續治理

重大議題鑑別與分析

連展2022年重大主題列表

利害關係人議合溝通

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

Phase 3 確立重大主題排序

重大主題決議

9 項重大主題

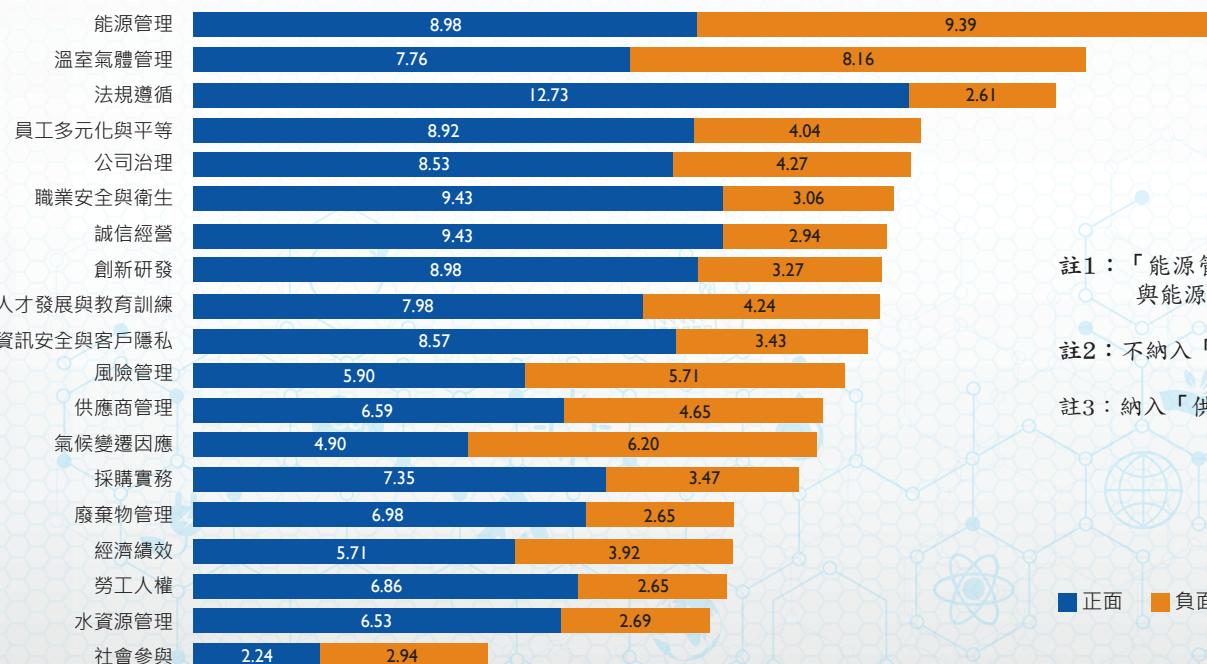
- 由連展永續發展小組與顧問團隊，透過「2022年連展永續衝擊度問卷」分析結果，評估19項永續議題相關的營運活動對經濟、環境及人（含人權）的衝擊程度與發生可能性，並經由公司高階主管會議依據產業趨勢特性與營運狀況調整，決議出9項重大主題。
- 2022年連展9項重大主題：法規遵循、誠信經營、供應商管理、資訊安全與客戶隱私、創新研發、溫室氣體與能源管理、廢棄物管理、人才發展與教育訓練、職業安全與衛生。
- 本年度之永續報告書，將以上列之重大主題為撰寫基礎，於報告中完整揭露其管理方針與績效成果。

Phase 4 進行報導揭露

資訊報導與揭露

由永續發展小組制定管理系統與流程，收集資訊、編製永續報告書，並由小組委員會進行最後的檢視與審閱，確保永續資訊與績效皆有被確實表達，最後報告書經董事長核定，於每年6月30日前發行。

■ 連展投控永續主題衝擊度排序

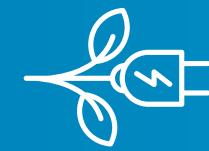


註1：「能源管理」與「溫室氣體管理」議題合併為「溫室氣體與能源管理」

註2：不納入「員工多元化與平等」、「公司治理」議題

註3：納入「供應商管理」、「廢棄物管理」為重大主題

■ 正面 ■ 負面



02 企業永續發展

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

企業永續治理

重大議題鑑別與分析

連展2022年重大主題列表

利害關係人議合溝通

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

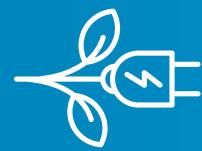
06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄



連展2022年重大主題列表(2-3)

議題面向	重大議題	議題衝擊性說明	回應章節
	法規遵循	加強員工對守法合規的認知，以確保在遵守國內外法規政策變化方面的運作，減少因違反法律法規或法律法規變化所帶來的營運風險，增加競爭力、提升營運穩定性，並建立社會認可和支持。	3-3 法規遵循
經濟	誠信經營	連展為建立誠信經營之企業文化及健全發展、良好商業運作模式與風險控管機制，爰參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定本守則，以資遵循。目標創造社會及企業責任及承諾並減少法律、倫理等風險。	3-2 誠信經營
	供應商管理	供應鏈要求誠信合法經營，並導入供應商考核程序，使供應商供應之物料品質、交期、成本、服務、守法合規及貿易安全等皆符合公司之要求，進而達成並維持良好的供應鏈關係，促進共同發展。	4-3 供應鏈管理
	資訊安全與客戶隱私	連展為強化資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性與可用性，透過完善資訊安全管理機制，提供本公司資訊業務持續運作之環境，並保護客戶與供應商的隱私，獲取信任和肯定，以提昇客戶、供應商與連展長期合作的意願。	4-2 資訊安全與客戶隱私



02 企業永續發展

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

企業永續治理

重大議題鑑別與分析

連展2022年重大主題列表

利害關係人議合溝通

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

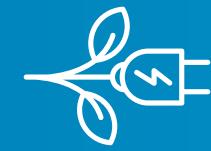
05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

議題面向	重大議題	議題衝擊性說明	回應章節	議題面向	重大議題	議題衝擊性說明	回應章節
環境	產品	創新研發	研發作為企業的核心競爭力與創新驅動力，對於企業的可持續性發展至關重要，本公司致力於推動創新和技術發展，同時注重研發過程中環保與社會責任，提供符合永續趨勢的產品，為減緩全球暖化及社會經濟帶來正面影響。	4-1 創新研發	社會	人才發展與教育訓練	人才為企業營運與創新之根基，若企業未能提供良好的人才培育資源與計畫，不僅可能影響公司內部創新動能，長期而言更間接影響產業人才的專業與素質。
		溫室氣體與能源管理	當前地球正面臨因全球減碳失敗而日益加劇的氣候變遷議題，不僅極端災害發生頻率與嚴重程度較以往提升，失控的暖化亦造成物種瀕臨滅絕與生態系的喪失。此外，企業營運之空氣汙染、廢水排放、廢棄物棄置亦使人類生存環境逐步惡化。連展身為全球企業的一份子，應肩負起應負之企業責任，致力強化管理營運過程中之各項環境影響因子，降低自身營運對外部環境與社會之衝擊影響，並替減緩暖化進一己之力。	5-2 環境管理		職業安全與衛生	連展重視人才培育，透過提供多元的學習與發展方案培育人才，以期提高效率、創新能力及建立積極之工作環境，並留意人才流失及對公司財務狀況壓力影響之衝擊。
		廢棄物管理	當前地球正面臨因全球減碳失敗而日益加劇的氣候變遷議題，不僅極端災害發生頻率與嚴重程度較以往提升，失控的暖化亦造成物種瀕臨滅絕與生態系的喪失。此外，企業營運之空氣汙染、廢水排放、廢棄物棄置亦使人類生存環境逐步惡化。連展身為全球企業的一份子，應肩負起應負之企業責任，致力強化管理營運過程中之各項環境影響因子，降低自身營運對外部環境與社會之衝擊影響，並替減緩暖化進一己之力。	5-2 環境管理			6-1 人才發展與教育訓練
							6-2 職業安全與衛生





02 企業永續發展

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

企業永續治理

重大議題鑑別與分析

連展2022年重大主題列表

利害關係人議合溝通

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

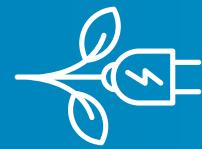


利害關係人議合溝通 (2-4)

為鑑別連展投控營運之重要利害關係人，連展參照AA1000SES利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015)的各大面向進行利害關係人鑑別，最後依據不同重要程度篩選出6類利害關係人，分別為：客戶、投資人、員工、供應商、政府主管機關、社區/非營利組織等利害關係人。

連展每年定期透過問卷調查方式，瞭解各類利害關係人所關注之議題與期待，並透過與利害關係人溝通與反饋，鑑別連展自身營運可能對環境社會帶來之潛在負面衝擊影響，每年永續發展委員會負責彙整各類利害關係人溝通成果與關切議題並呈報董事會，透過每年持續出版之永續報告書及其他形式管道回應利害關係人，以提升與利害關係人溝通之有效性，以下為2022年連展與各類利害關係人溝通之成果與關注議題。





02 企業永續發展

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

企業永續治理

重大議題鑑別與分析

連展2022年重大主題列表

利害關係人議合溝通

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

利害關係人溝通與成果



客戶

對連展之重要性

客戶是公司存續基業長青的關鍵因素，與客戶有相同的願景可成為長期夥伴創共榮，客戶滿意可提昇公司層次與發展，進而推升業績與規模，替公司帶來利潤，反之，則影響公司營運及獲利。

2022年溝通形式與頻率

- 企業永續網站及永續報告書 (每年)
- 與客戶的檢討會議：包含技術、產品、售後服務、禁用物質、衝突礦產、環境等 (不定期、QBR/HBR/ABR)
- 客戶滿意度調查 (每年)
- 企業網站 (不定期)
- 客戶供應商大會 (不定期)

關切議題

- 客戶關係管理
- 公司治理
- 行為準則
- 法規遵循
- 申訴機制
- 創新研發

2022年各議合管道實際執行情形及溝通成果

- 2023於公司官網提供2022永續報告書
- 完成年度客戶滿意度調查
- 於企業網站揭露最新產品技術
- 參加重要客戶技術論壇報告技術研發成果
- 每年定期參加客戶供應商大會，2022年因新冠肺炎疫情暫停舉辦
- 配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善



投資人

對連展之重要性

連展重視投資人與股東的意見，透過定期的會議，加強資訊揭露的即時性與透明度，保障投資人與股東權益。

2022年溝通形式與頻率

- 資金會議 (每週)
- 經營會 (每月)
- 季檢討會議、季報、董事會 (每季)
- 股東會、年報 (每年)

關切議題

- 公司治理與營運
- 財務績效及業務成長
- 誠信經營

2022年各議合管道實際執行情形及溝通成果

- 召開1次股東大會
- 召開69場以上交流會議
- 定期配合公發母公司法令，於公開資訊觀測站、公司網站揭露公司財務及業務資訊



員工

對連展之重要性

同仁是我們最重要的資產，使員工得到完善的福利、照護，以及提供自我價值實踐的場域與機會，是我們持續成長的重要關鍵。

2022年溝通形式與頻率

- 職工福利委員會 (每季)
- 勞資會議 (每季)
- 教育訓練 (不定期)
- 員工意見信箱 (及時)
- 員工申訴專線 (及時)

關切議題

- 職業健康安全
- 人權
- 員工培育與發展
- 友善職場
- 公司治理

2022年各議合管道實際執行情形及溝通成果

- 共舉辦4場職工福利委員會例會及勞資會議
- 教育訓練總時數達10,000小時，參與人次共計200人
- 員工意見信件共計0件
- 員工申訴電話次數為0次
- 參與勞動部職業安全衛生署「勞工安全重點檢查會議」



供應商

對連展之重要性

供應商是提供連結器、電裝等產品所有需要之零件、加工或材料，是連展不可或缺的主要夥伴。連展致力與所有供應商維繫著分工與互助合作的相處方式，共同創造雙方的利潤一直是我們共同努力的目標。

2022年溝通形式與頻率

- 供應商稽核(月考核&年度評鑒)
- 供應商行為準則要求 (每年)
- 非衝突礦產聲明書要求 (不定期)
- 供應商廉潔承諾 (新增供應商時/三日節日前)
- 供應商社會責任與商業道德同意書 (不定期)

關切議題

- 供應商管理
- 非衝突礦產
- 供應商廉潔承諾
- 供應商RBA符合情形

2022年各議合管道實際執行情形及溝通成果

- 新增供應商時要求100%簽署廉潔承諾書，每年三大節日前總公司會郵件通知各供應商誠信廉潔相關要求
- 每月針對交易中的供應商進行交期/品質等評定
- 年度供應商稽核 (依年度稽核計畫排定)
- 新增供應商時要求100%簽署社會責任與商業道德同意書



政府主管機關

對連展之重要性

政府主管機關為政策布達的首要資訊來源，除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，連展亦藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。

2022年溝通形式與頻率

- 定期更新公開資訊觀測站之資訊 (每月/每季/每年)
- 公文、電話、問卷及訪談 (不定期)
- 參與政府機關相關活動或宣導會議 (不定期)

關切議題

- 公司治理與營運
- 資訊公開
- 誠信與法遵

2022年各議合管道實際執行情形及溝通成果

- 及時回覆主管機關詢問
- 主動參與各項相關會議
 - 每年 24 次公文往返
 - 每月 1 次法規政策宣導會
 - 每季 25 次教育訓練
 - 每季 1 次拜訪
 - 不定期公益活動
- ESG 報告書



社區/非營利組織

對連展之重要性

連展重視促進推動社會回饋的理念，及培育創新科技人才，加強教育提升高科技研究水準，故不定期與學研團體進行研發合作，對於投入社會公益亦不遺於力。

2022年溝通形式與頻率

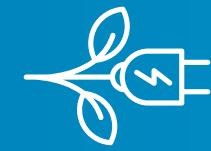
- 產學合作專案 (不定期)
- 捐款 (不定期)

關切議題

- 社會關懷
- 社區參與
- 公益活動

2022年各議合管道實際執行情形及溝通成果

- 產學合作專案1件：
 - (1) 產品開發應用
 - (2) 我司提供校外實習
 - (3) 半導體級耐腐蝕及靜電防護高鎢合金薄膜製程開發產品
- 慈善捐款：2022年台科大育成中心外籍人才創業培訓學生獎金捐款兩萬元



03 企業穩健治理

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

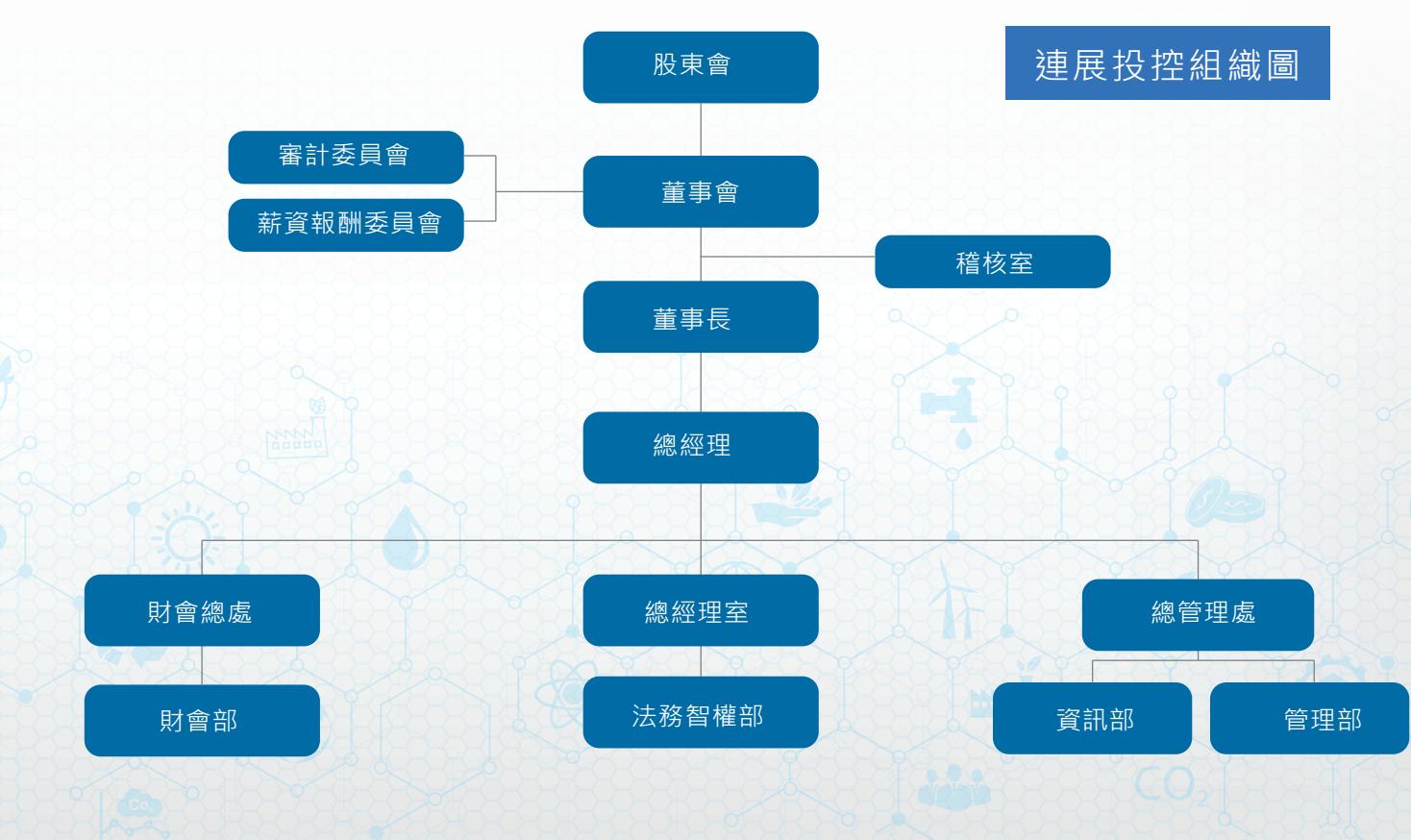
06 幸福健康職場及社會和諧共榮

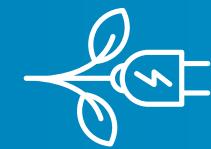
附 錄

連展投控之董事會係遵循《上市上櫃公司治理實務守則》、《上市上櫃公司誠信經營守則》、《上市上櫃公司永續發展實務守則》等制定內部規範及遵循公司治理，公司建立健全的公司治理結構，並設立有效的內部控制和監督機制，確保公司業務運作合法及合規，董事會下設置薪酬委員會，設立合理的薪酬制度，對高層管理人員進行有效的薪酬約束和激勵，設置審計委員會，有效監督公司財務報告、內部控制作業等，確保公司遵守法律法規，以期持續提升公司價值和長期發展。

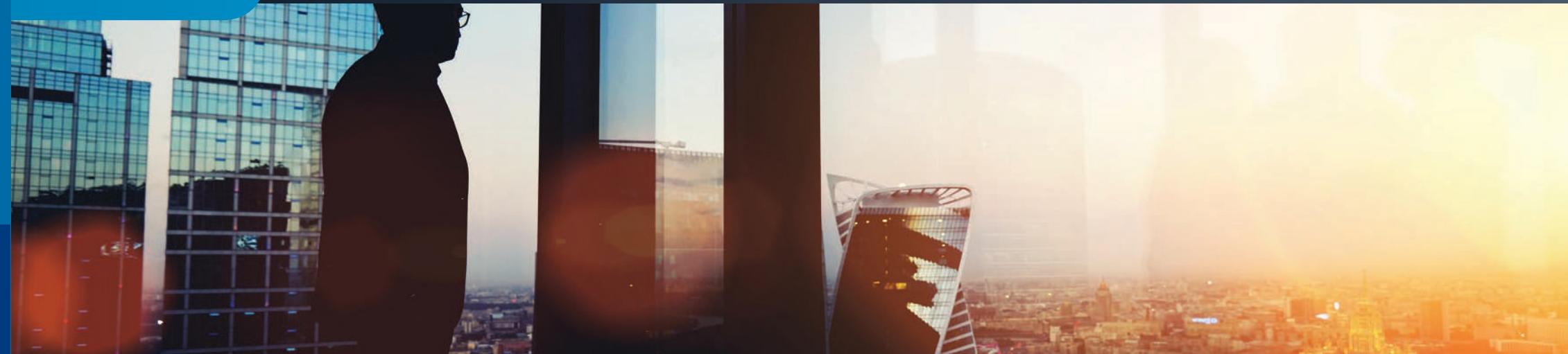


連展投控組織圖





03 企業穩健治理



00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

公司治理(3-1) 治理單位運作

董事會

連展投控目前董事會設置董事6席及獨立董事3席（包含女性董事及獨立董事各1席），為落實董事會成員專業領域的多元化目標，考量利害關係人參與、獨立性及經濟、環境和社會主題之專業程度及經驗，本公司董事成員中獨立董事為33%、女性董事為22%、具企業管理背景董事為44%，具財會背景董事為11%，3席獨立董事連續任期均不超過9年。

連展投控於2021年訂定董事會績效評估辦法，每年定期進行績效評估，2022年之評估已於2023年第一季完成，並於2023年3月提董事會報告，評估範圍包括董事會、個別董事成員、功能性委員會；評估方式為董事會內部自評、董事成員自評、審計委員會內部自評、薪資報酬委員會內部自評等。

連展投控因股份轉換成立於2017年並上櫃掛牌買賣，同步於設立日依法設立審計委員會和薪酬委員會，功能與執行情形如下：

審計委員會

為強化公司治理，並健全公司董事會監督功能，藉由審計委員專業與獨立的立場，協助董事會進行決策，其主要職責為審核內部控制制度、財務報表、重大取得或處分資產、衍生性商品交易、資金貸與、為他人背書或提供保證、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

審計委員會成員由全體獨立董事組成，其人數不得少於3人，其中1人為召集人，且至少1人應具備會計或財務專長。本委員會獨立董事之任期為3年，連選得連任；並單獨與公司內部稽核單位及簽證會計師充分溝通至少每季召開1次會議。2022年開會次數/平均出席率：10次/ 100%

薪酬委員會

為強化公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，藉由薪酬委員會之運作，讓企業薪酬制度更透明公平化，以維護股東的權益；薪酬委員會成員共3名，任期為3年，其中2名為獨立董事擔任，並由其中一名獨立董事擔任召集人及會議主席；每年至少開會2次，並得視需要隨時另行召開會議。2022年開會次數/平均出席率：3次/100%



03 企業穩健治理

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄



治理單位群體智識及薪酬政策

連展針對董事及獨立董事規劃多元進修課程，包含公司治理、法令遵循、證券市場、永續發展相關議題及國際趨勢、資安管理、數位轉型等相關知識，且每位治理單位成員於2022年度平均進修時數為7.2小時，高於上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點之規定。

治理單位及高階管理階層之薪酬政策包含董事（含獨立董事）及總經理及副總經理等高階管理階層）及總經理及副總經理等高階管理階層：

1.董事（含獨立董事）：

- (1)車馬費：以因應前往公司或為公司與他人洽商業務之費用；
- (2)酬 勞：視公司年度營運績效，並按各董事參與公司營運、績效與貢獻程度，提報董事會審議通過。

2.總經理及副總經理等高階管理階層：

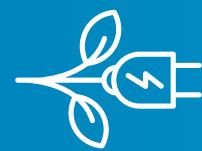
由薪資與伙食津貼構成固定薪酬，再以獎金與員工酬勞為浮動薪酬，視公司年度營運績效，按同業通常水準、學（經）歷、職位與職責情形、績效與獎懲狀態，評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性，提報董事會審議通過。

連展薪資政策已充分考量其專業能力、公司營運及財務狀況、衡量對公司其他特殊貢獻，並連結公司績效及個人績效，作為給付酬金的計算標準。連展隨時檢視未來營運風險及企業責任，適時檢討酬金制度，保持公司永續經營及風險管理之平衡。

薪資重要流程

1.薪資委員會訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

2.薪資委員會定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並送董事會核准。



03 企業穩健治理

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

誠信經營(3-2)

管理方針

議題衝擊性說明

連展為建立誠信經營之企業文化及健全發展、良好商業運作模式與風險控管機制，爰參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定本守則，以資遵循。目標創造社會及企業責任及承諾並減少法律、倫理等風險。

政策與承諾

於規章、年報及公司網站明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。

遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之依據。

負責單位

總經理室

投入資源

- 由誠信經營單位推動，運作情形納入年度績效考核。
- 由人資部門於新進人員到職後，採線上課程進行「連展集團誠信經營守則」，以落實相關事項宣導。

申訴管道

「發言人」負責受理股東、投資人等利害關係人之檢舉
 「稽核室」負責受理公司內部同仁、客戶、供應商、承攬商等之檢舉
 email : trust@acon.com

短中長期目標

董事會績效評估目標提升至平均4.7分，每三年由外部專業團隊執行董事會暨功能性委員會績效評估一次。

2022年行動方案與績效

持續精進公司治理績效，保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等。

有效性評估

- 2022 年度未接獲人員違反誠信紀錄。
- 內部開設誠信課程，新進同仁14 人次參與，合計6小時。

反貪腐風險評估

反貪腐政策對於連展經營為必備之重要措施，以期有效保障公司財產、聲譽及員工利益。連展十分重視此議題，透過一系列的措施來防範貪腐，並確保與供應商之間的廉潔往來。

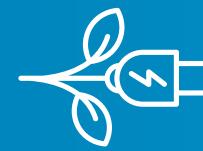
連展在每位新進員工入職時進行教育訓練，讓員工深入了解公司反貪腐政策，確保對反貪腐政策有充分認知與理解，從而從根本上杜絕貪腐事件之發生。連展也要求供應商在與公司簽訂合約時，必須簽署廉潔承諾書，每年春節、端午節及中秋節前一個月，公司會向供應商寄送廉潔政策信件，提醒應盡及遵守相關法律法規，確保企業往來之間的廉潔。

■ 已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比

營運據點總數(註)	已進行貪腐相關風險評估之營運據點數量
3	3

已進行貪腐風險評估據點百分比	貪腐相關風險評估結果
100%	未發生貪腐事件及未有重大貪腐風險。

註：係包含本報告書實體範疇之所有公司。



03 企業穩健治理

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

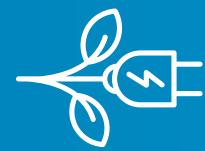
反貪腐溝通與訓練

連展在實踐誠信經營的過程中，積極落實企業社會責任，不斷推動資訊公開與透明化，並遵循國家相關法律法規和行業標準。連展通過建立完善內部管理制度及反貪腐政策，確保公司運營之合法及合規性，同時在合作中注重公平、合理和互惠互利原則，在公司每年度監察報告中，亦未曾出現任何與貪腐相關問題及事件，並且從未涉及反競爭行為、反托拉斯及壟斷事件。

連展透過反貪腐政策和程序進行溝通及訓練，確認員工能明確瞭解反貪腐的意識和知識，並能遵守相關法律及程序，建立良好及正向的價值觀及職業道德，相關統計資訊如下：

■ 反貪腐溝通教育訓練人數與佔比

2022年	員工類別	已進行反貪腐	該類人員總數	已進行反貪腐溝通
		溝通/訓練人數		訓練百分比
反貪腐相關溝通 - 台灣區 (對象：新進同仁)	董事會	1	9	11.1%
	高階主管	3	17	17.6%
	中階主管	2	42	4.8%
	一般人員	9	69	13.0%
	合計：	15	137	10.9%
反貪腐相關訓練 - 深圳廠區 (對象：全體同仁)	董事會	0	0	100%
	高階主管	3	3	100%
	中階主管	36	36	100%
	基層主管	41	41	100%
	一般人員	122	122	100%
	合計：	202	202	100%



03 企業穩健治理

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

法規遵循(3-3)

管理方針

議題衝擊性說明

加強員工對守法合規的認知，以確保在遵守國內外法規政策變化方面的運作，減少因違反法律法規或法律法規變化所帶來的營運風險，增加競爭力、提升營運穩定性，並建立社會認可和支持。

政策與承諾

連展致力持續遵守相關法律、各項規範及監管，並建立其風險管理確認合規及可控制性。

負責單位

法務部、財會部。
緊急處理小組：由各關鍵業務流程負責人組成。

投入資源

- 由財務部推動及整合，運作情形納入年度績效考核。
- 由人資部門於新進人員到職後，採線上課程進行「連展集團誠信經營守則」，以落實相關事項宣導。

申訴管道

「發言人」負責受理股東、投資人等利害關係人之檢舉
 「稽核室」負責受理公司內部同仁、客戶、供應商、承攬商等之檢舉
 email : trust@acon.com

短中長期目標

短期目標

- 強化人員認知：辦理各項法令遵循之教育訓練，推廣員工法遵意識與強化相關責任之認知。
- 落實日常督導：每年定期進行稽核作業，確保相關規定皆能落實執行。

中長期目標：透過有效監督及管理，達成零違規之目標。

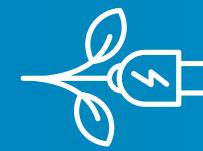
2022年行動方案與績效

2022年未有任何重大違反公司治理、商業會計、環保、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示或行銷、客戶隱私等法規事件。
 本公司定義重大性門檻：罰款金額150萬元

有效性評估

- 定期進行風險評估和分析，辨識公司可能面臨之法律風險及因應措施，確保其遵守相關法律法規的能力。
- 設置執行和監控程序，以確保公司制定的政策、程序和措施能夠有效地實施，以達成法律法規遵循的目標。
- 建立內部溝通及訓練程序，以提高員工對相關法律法規智識。
- 建立客訴處理程序，積極及時處理客戶、供應商和其他利益相關方的投訴和反饋，並及時對相關法律法規遵循的問題進行紀錄、調查和改進。

連展投控業務範圍所涉及法令遵循相關之案件，除各業務部門自行內部檢視外，定期進行法令遵循審查，以達到作業上有控管與落實法令。



03 企業穩健治理

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

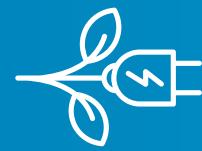
附 錄

■ 法遵權責單位與違規情形

面 向	遵循法令	審查單位	2022年情形
業務營運及行銷	刑法、公平交易法、消費者保護法、商標法、著作權法	業務單位 法務單位	無違反
	公司法、證券交易法、洗錢防制法暨相關法令	財會單位	連展深圳不動產轉讓交易之稅務行政處罰案(註)
	營業秘密法、個人資料保護法	法務單位	無違反
	勞動基準法暨相關法令、職業安全衛生相關法令	人事單位 職安單位	無違反
	環境保護相關法令	環安單位 廠務單位	無違反

註：連展深圳於2016年12月採售後租回方式出售其於深圳市之土地所有權及附屬建築物等不動產予非關係人-深圳市坪山新區城來建設投資有限公司，後續衍生相關稅務爭議，深圳市稽查通知之補稅金額、滯納金與罰鍰，分別於2020年度估列其他損失43,974千元(人民幣10,129千元)及2021年度估列其他損失90,655千元(人民幣20,822千元)及所得稅費用71,844千元(人民幣16,549千元)，2022年8月完成實際預繳後，根據繳納金額與預估金額差額，認列其他損失1,038千元(人民幣235千元)及沖減所得稅費用4,459千元(人民幣1,011千元)，詳情請參閱連展投控2022年年報說明





03 企業穩健治理

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

風險管理(3-4)

為強化公司治理、維護股東權益及達成公司永續發展，確保連展風險管理的有效性、完整性與合理性，以完成經營策略及目標，達到永續經營的目的。

將風險管理納入經營策略與企業文化中，對營運、獲利及危害可能造成影響的各項潛在風險進行管理，以由上而下層級的組織，擬定系統性風險應對政策與流程，以有效的鑑別、分析、評價的風險管理機制，控制各項風險，並建立應對的減緩措施，有效掌握企業風險，以減輕相關利害關係人受風險的影響。

■ 風險管理相關組織職責

風險管理單位

董事會

管理階層

稽核室

品質系統單位

公司各部門/廠

風險管理政策

依公司整體經營方針來界定各類風險，建立提早辨識、精準衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，並因應內外部環境變化，持續調整及改善，以增加股東利益及公司價值。

風險鑑別與因應策略

連展各功能單位依專業分工進行細部風險鑑別，並擬定降低、轉移或避免風險的管理策略及因應方案，以有效降低公司營運風險；連展投控每年度進行內控自評，針對各相關單位可能對應各種風險情境，判斷風險控制的有效性，考量公司外部環境與商業模式改變的影響，進行監督與改善，持續管理公司風險。

權 責

董事會作為公司內部最高風險控管單位，會審查年度風險管理報告、風險執行報告及稽核報告，以確保風險管理制度有效推行。

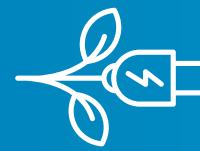
高階管理階層藉由定期/不定期會議，與業務單位就ESG討論，衝擊程度、董事會指示策略與目標，及目標績效執行方案。

獨立內部稽核單位，定期查核子公司相關財務及業務方面，內部控制制度設計及執行之允當性，督導內部控制及完成年度稽核計畫，於董事會上向各董事會成員提出報告，並追蹤後續改善情況。

從業務端或PM(Project Management)端接收客戶要求，如體系認證要求或產品安規要求，並落實推動管控措施：

- 1、蒐集法令或其他規範要求。
- 2、建置管理系統，制訂程序文件或流程。
- 3、經由驗證或功能檢測，獲得認可與風險控管。

各策略、財務、法務、資訊、人資、環安、研發、製造及銷售等相關功能部門制訂政策，以統整重點策略方向。各功能部門及子公司間透過定期會議，建立良好雙向及橫向溝通機制，以因應可能之風險。



03 企業穩健治理

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

公司治理

誠信經營

法規遵循

風險管理

04 產品創新與客戶隱私

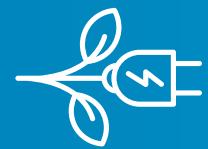
05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

■ 風險機會與因應策略

風險類別	關注重點	因應策略
策略面	市場產品競爭	<ul style="list-style-type: none"> 新競爭者挾產能優勢，舊競爭者退出市場，所屬客戶或市場重新分配 商業模式、策略與銷售管道之多元性，減少關鍵及新客戶群流失 疫情改變消費者行為，產品組合需求變異大。掌握市場系統性風險， 即時因應避免造成經營環境陷入限制
	地緣政治	<ul style="list-style-type: none"> 美中競爭與多邊合作關係變化發展 兩岸關係發展
	財務面	<ul style="list-style-type: none"> 原物料價格上漲，直接或間接造成公司生產成本增加 通貨膨脹與總經變化，導致終端需求降低
	營運面	<ul style="list-style-type: none"> 營運廠區能資源供應充足 避免網路攻擊、資訊安全、新興技術運用等數位網路安全風險，影響公司營運
	供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈供給受外部環境變化干擾程度，如疫情變化、政經局勢、天然災害等影響 關注外部環境是否造成運輸天數變化
	危害面	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年新冠疫情持續影響全球，廠區受當地疫情影響運作 氣候變遷導致長期豐枯不均，影響工廠正常生產運轉 氣候劇烈變遷造成劇烈災情，影響全球供應鏈出貨次序 能源價格波動與各國實行碳排減量管制，衝擊供應鏈成本 客戶減碳及再生能源需求及國際倡議因應



04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

創新研發(4-1)

連展為專業電子連接器領導廠商，具備產品設計、模具設計製造、自動裝配機設計製造、射出、沖壓、電鍍及自動裝配等能力，並致力於通訊、電腦、數位家庭與消費性電子連接器之研發設計、製造與銷售，近年更積極布局穿戴式、生醫、電動車等產業。秉持一貫的創新研發精神，以及對完美品質之堅持，歷年投入大量資源與人力，並藉由專利申請與維護獎勵制度、內部創新文化營造，厚植研發能量與新技術布局。

創新研發政策與策略

連展以品質至上、服務快速、價格滿意為導向，依不同產品特性提供客戶多樣化的解決方案。自2000年開始，朝3C(Computer、Communication、Consumer)領域的Component Provider重新定位，除原本的連接器外，陸續成立線組、能源、光通訊及無線通訊事業部，開發及販售相關電子零組件。

近年來，連展貼近產品需求趨勢，自2017年起整合全公司資源，以強化電子產品與綠色產業兩大事業營運體系為雙軸策略，連接器除延續原有的競爭優勢產品外，預計開發更多包括微型化、雲端與三防（防水、防塵、防震動），生醫及穿戴式等IoT相關領域使用之連接器；且看準智能電動車產業將成為未來市場趨勢，將逐步投入開發車電、先進駕駛輔助系統、充電系統解決方案等產品項目。

管理方針

議題衝擊性說明

研發作為企業的核心競爭力與創新驅動力，對於企業的可持續性發展至關重要，本公司致力於推動創新和技術發展，同時注重研發過程中環保與社會責任，提供符合永續趨勢的產品，為減緩全球暖化及社會經濟帶來正面影響。

政策與承諾

致力於綠色設計，透過經驗的累積與資源整合、新技術開發，提升生產活動中能資源使用效率及降低汙染、減少資源浪費。

負責單位

總經理室

投入資源

1.2022年研發投入經費總營業額佔比為6.37%

申訴管道

企業官網：www.acon.com

短中長期目標

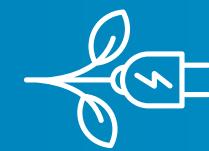
1.主流產品持續更新優化疊代
2.新產品開發與推出上市

2022年行動方案與績效

1.2020-2022年，專利共取得201件
2.製程改善或工程與分析提案4件
3.新產品開發6件
4.新產品首件送樣達成率>80%

有效性評估

每月績效會議、每季績效會議、年底目標會議固定檢討



04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

投入資源與績效亮點

連展近年皆投入大量資源於創新研發，依據不同應用市場（連接器、線組、能源、光通訊、無線通訊等）設置事業處，各自為獨立營運體，並設有各自的研發單位。2022年研發費用407,762千元新台幣，較前一年成長，約佔年度總營收6.37%，其相關績效包含Acon-eco充電營運服務、Acon-充電槍開發及Acon-車載連接器開發。

■ 2020-2022創新研發投入資源

年度	研發費用(新台幣仟元)	占總營收比例
2020	442,847	5.72%
2021	444,496	6.07%
2022	407,762	6.37%



一、Acon-eco充電運營服務

朝向2050淨零排放目標，國發會設定2030年市區公車全面電動化、2040年新售小客車與機車占比100%，目標的達成有賴基礎設施（充電樁）的建置。連展看準此市場需求，於2022年9月推出Acon-eco充電運營服務，提供個人、企業充電樁安裝及充電服務，以及公共充電站的運營服務，並搭配後台遠端管理系統與雲端支付系統，提供客戶全方位能源解決方案。

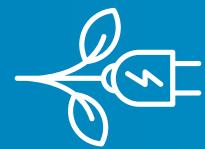
以台灣居住環境來看，電動車的充電設施普遍不足，造成許多有意嘗試電動車的民眾產生「續航里程焦慮」的問題，連展透過Acon-eco充電運營服務，讓充電樁能夠在公寓大樓、企業商辦、停車場、加油站普遍設置，至2022年底為止，已陸續佈建Acon-eco南投明昌站、Acon-eco高雄華山國小站、Acon-eco台中逢甲E站、Acon-eco基隆第一特獎站等四個充電樁據點。未來目標將在台灣拓展200個充電樁據點，滿足電動車主停車即充電的需求，更有助於環境保護、協助打造節能減碳、環保永續的城市。

二、Acon-充電槍開發

目前全球電動車市場需求穩定成長，許多國際車廠皆積極推出多款電動車搶市，包括Tesla特斯拉、Toyota豐田、BMW寶馬等等，顯見電動車在未來將成為車輛產業的發展重點。根據彭博(Bloomberg)預估，電動車全球市場到2040年將達到6,000萬輛，約佔新車總市場55%。

連展自2018年率先投入充電槍開發市場，電動車充電槍可連接充電設施與電動車線材，功能為將電流傳輸至電動車，提供車輛行駛動力，進而減少對石油與天然氣等傳統化石燃料的依賴，減少對環境造成的負面影響。





04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

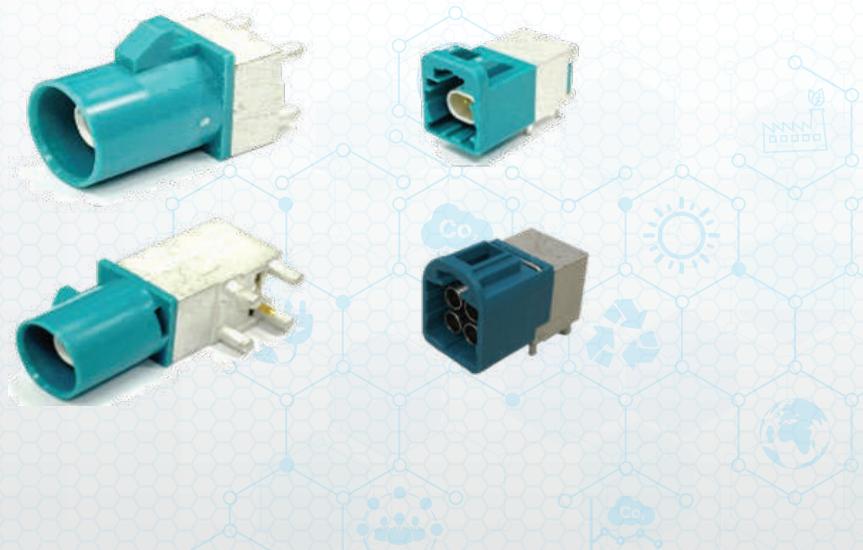
附 錄

三、Acon-車載連接器開發

車載連接器是一項連接和控制車輛各種電子設備和系統的技術，用於連接車輛中的引擎管理系統、安全系統、音響系統、照明系統等組件，主要功能是提供可靠的電氣接口，以使車輛各系統間能順暢的通訊和交互，其設計和性能會對車輛的可靠性、安全性、性能和效率產生影響。

連展一直以來致力於車載連接器的研發與應用，除關注可靠性與安全性，因應環境永續趨勢，亦期望能藉由高效和環保的車輛連接技術，協助客戶產品提升能效，進而提高整個交通系統的能源效率、減少二氣化碳排放。在環境永續面向，車載連接器主要能夠：

- 1.減少碳排放：車載連接器可以讓車輛與外部環境通信，實現智能控制，適當管控例如減少急加速、急剎車等行為的能源消耗，從而減少碳排放。
- 2.增加節能效果：車載連接器促進車輛智能化後，可以實現車輛自動啟停，降低空轉時間，節約燃油，減少對環境的影響。
- 3.改善交通狀態：車載連接器可以實現車輛之間的通信，協調車輛行進，減少交通擁堵，提高交通流量，改善交通狀態，降低交通壅堵而產生的能源消耗及碳排放。



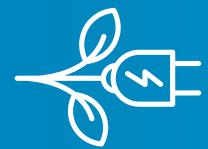
創新文化營造

一、數位轉型

數位轉型是現今全球趨勢，透過數位轉型，公司可以創造更多商業機會、提升服務效率、節省成本、提升客戶體驗，進而增加競爭力。2022年，連展永續發展部門透過以下做法，進行組織的數位轉型，期望藉此改善工作效率、節省成本、提升客戶體驗，甚至是商業模式的智慧創新。

- 1.數據分析與應用：建立數據分析系統，將公司所擁有的各種資料整合起來，進行分析、預測和洞察，以協助公司作出更精確的決策。
- 2.自動化流程：將部分流程自動化，如人事行政、財務、採購等，提高工作效率，並減少人為錯誤。
- 3.數位化產品服務：利用數位科技來改善產品與服務，增加客戶體驗與忠誠度，並創造新的商業價值。
- 4.建立數位平台：透過建立數位平台，將公司內外部的資源整合起來，協同作業，增加合作機會與創新力。





04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

二、導入六標準差設計(Design For Six Sigma, DFSS)管理程序

2021年，連展為提升產品開發品質與效率，導入六標準差設計(Design For Six Sigma, DFSS)管理程序，進行流程設計與再造，期望能夠縮短開發時間、減少錯誤，達到提升績效的目的。自2021年7月至8月，連展進行相關課程培訓，包含11次課後討論以及1次專案發表會議，參加成員橫跨連展科技、連訊通信、連騰科技等各子公司研發部門，此課程主要在為連展產品開發過程中，導入DFSS的方法學，在產品開發的每一階段運用DMADV工具（定義-define、衡量-measure、分析-analyze、設計-design、驗證-verify，簡稱DMADV），適時推出低成本高品質產品，從而支持企業業務目標。

三、閱讀分享會

2022年起，連展為凝聚企業內部共識、促進交流、刺激創新，每年固定舉辦一次讀書會，由連展各公司6職等以上主管（各公司副理以上層級），進行書籍閱讀分享。讀書會分為兩個階段，第一階段各事業處為單位進行內部分享，第二階段由各事業處組長代表與其他組長、總經理進行分享，由下而上進行交流與討論。2022年，連展投控、連展科技、連訊公司總計有18組62人參與。



智慧財產權管理

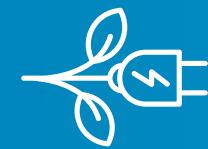
智慧財產是連展永續經營的核心價值，而研發則是企業達成策略目標的基石。本公司重視智慧財產權，特設置直屬於總經理室的法務智權部，依循《法務工作處理辦法》、《智慧財產權工作管理辦法》、《連展集團商標申請與維護管理辦法》，制定與執行投控與子公司之專利、商標、著作權、營業秘密等智慧財產之管理與保存程序，以強化專利品質、降低智財風險。

為鼓勵同仁持續積極研發創新並申請專利，以提高公司產品價值，創造公司收益，連展訂定《專利獎勵辦法》，擬定專利獎金制度，包括專利申請獎勵金與專利維權獎勵金，鼓勵同仁於工作中構思可專利之技術內容提出專利申請，避免其他同業的抄襲。同時亦鼓勵同仁將專利技術轉化成為實際銷售產品，對於發現其他同業抄襲侵犯本公司專利並協助蒐證之同仁，經維權成功，將另發放專利維權獎勵金給專利發明同仁、協助蒐證同仁與相關有功同仁，以保護本公司產品的競爭優勢。

■ 2020-2022專利取得件數

年度	專利申請件數	專利獲准件數
2020	97	80
2021	105	65
2022	152	56





04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

資訊安全與客戶隱私(4-2)

連展重視客戶、供應商的資訊安全，為確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，已訂定《資通安全管理辦法》、《資訊安全管理內部控制制度」、「資通安全事件通報與應變機制相關程序》，作為公司資安組織權責分工、網路與實體環境、電腦軟硬體管理準則，以確保公司資訊免遭受內、外部蓄意或意外之威脅。2021年開始進行ISO27001輔導，並已於2022年7月取得認證。

管理方針

議題衝擊性說明

連展為強化資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性與可用性，透過完善資訊安全管理機制，提供本公司資訊業務持續運作之環境，並保護客戶與供應商的隱私，獲取信任和肯定，以提昇客戶、供應商與連展長期合作的意願。

政策與承諾

- 強化人員認知：辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全意識與強化相關責任之認知。
- 避免資料外洩：保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。
- 落實日常維運：每年定期進行稽核作業，確保相關規定皆能落實執行。
- 確保服務可用：確保本公司關鍵核心業務維持一定水準的系統可用性。

負責單位

資訊安全委員會為主要權責單位，由委員會指派資訊安全執行小組，負責規劃及執行各項資訊安全作業；並成立資訊安全稽核小組，負責評估資訊安全管理制度之執行情形。

投入資源

連展投控與子公司連展科技、連騰科技、連訊通信於2021年10月，由顧問公司開始輔導「資訊安全管理制度(Information Security Management System, ISMS)」，以現有的資源強化資訊安全的管理，並於2022年7月5日正式取得ISO27001認證。

申訴管道

資訊安全執行小組

短中長期目標

2022年7月5日正式取得ISO27001認證，未來將每年檢視，以確保ISO27001證書的有效性。

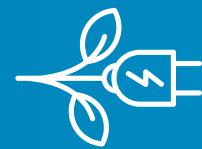
2022年行動方案

與績效

1. 資訊安全政策宣導：向內部所有員工進行資安宣導教育訓練，並揭露於官網上。
2. 加入TWCERT台灣電腦網路危機處理暨協調中心。
3. 2022年7月5日正式取得ISO27001：2013認證。
4. 2022年末有重大資安事件之發生。

有效性評估

- 每年通過ISO27001驗證
- 每年發生重大資安事件件數為零



04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

資訊安全管理升級

為確保組織資訊系統、數據與技術資源受到保護，防止資訊系統及其資料遭致不當使用、洩露、竄改、破壞等情事，連展投控與子公司連展科技、連騰科技、連訊通信於2021年10月，由顧問公司輔導導入「資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS）」，依據相關法令與營運目標進行資訊安全風險評估，建構完整資訊安全管理體系，並於2022年7月正式取得ISO/IEC 27001：2013認證，未來連展將持續維持認證，透過定期進行資訊安全審計與改進，持續推進ISMS不斷完善與進步。

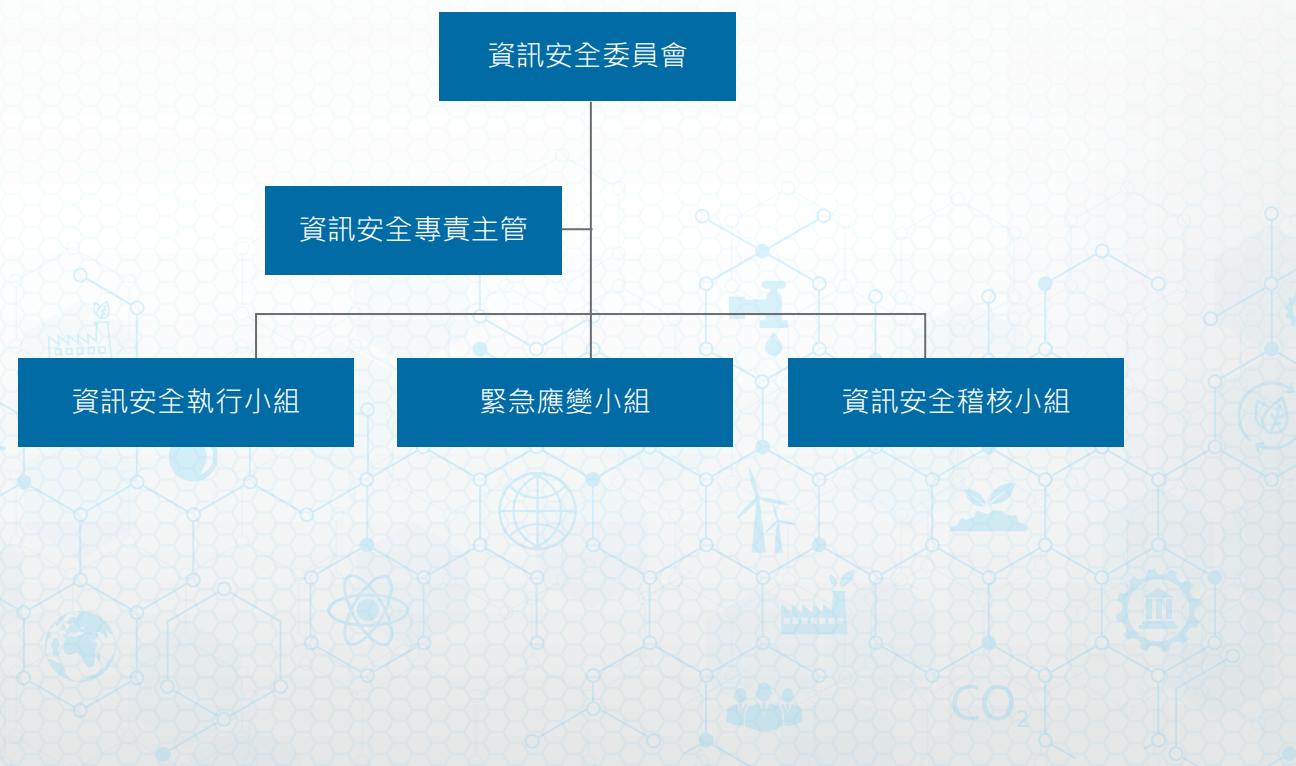
連展的資訊安全最高權責單位為資訊安全委員會，下設資訊安全執行小組、資訊安全稽核小組與緊急應變小組。資訊安全執行小組負責維護管理公司所有網路連線之資訊系統及其資料的安全，並維護公司業務的正常運作以及機密資料的完整性、隱密性，每一年將會定期舉行一次會議，檢視資安相關作為、確保資訊作業持續營運與落實。資訊安全稽核小組負責資安之監督實施，由內部

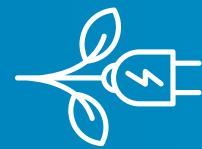


連展科技股份有限公司
ISO/IEC 27001：2013證書

單位各主管例行督導各項資安業務，每年單位自行檢查一次內控制度設計及其執行之有效性，且稽核人員不定期會至資訊單位進行資安稽核，並將結果呈報至資訊安全委員會，以控制及降低資安風險。緊急處理小組則由公司各關鍵業務流程負責人組成，當發生資安事故時，小組會召開會議查明事件影響狀況、受損程度等，並擬定災害控制應變措施；事件處理完成後，小組需召開檢討會議，檢討事件通報、應變處理與復原作業各階段運作是否達成目標。

■ 資訊安全委員會架構執掌





04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

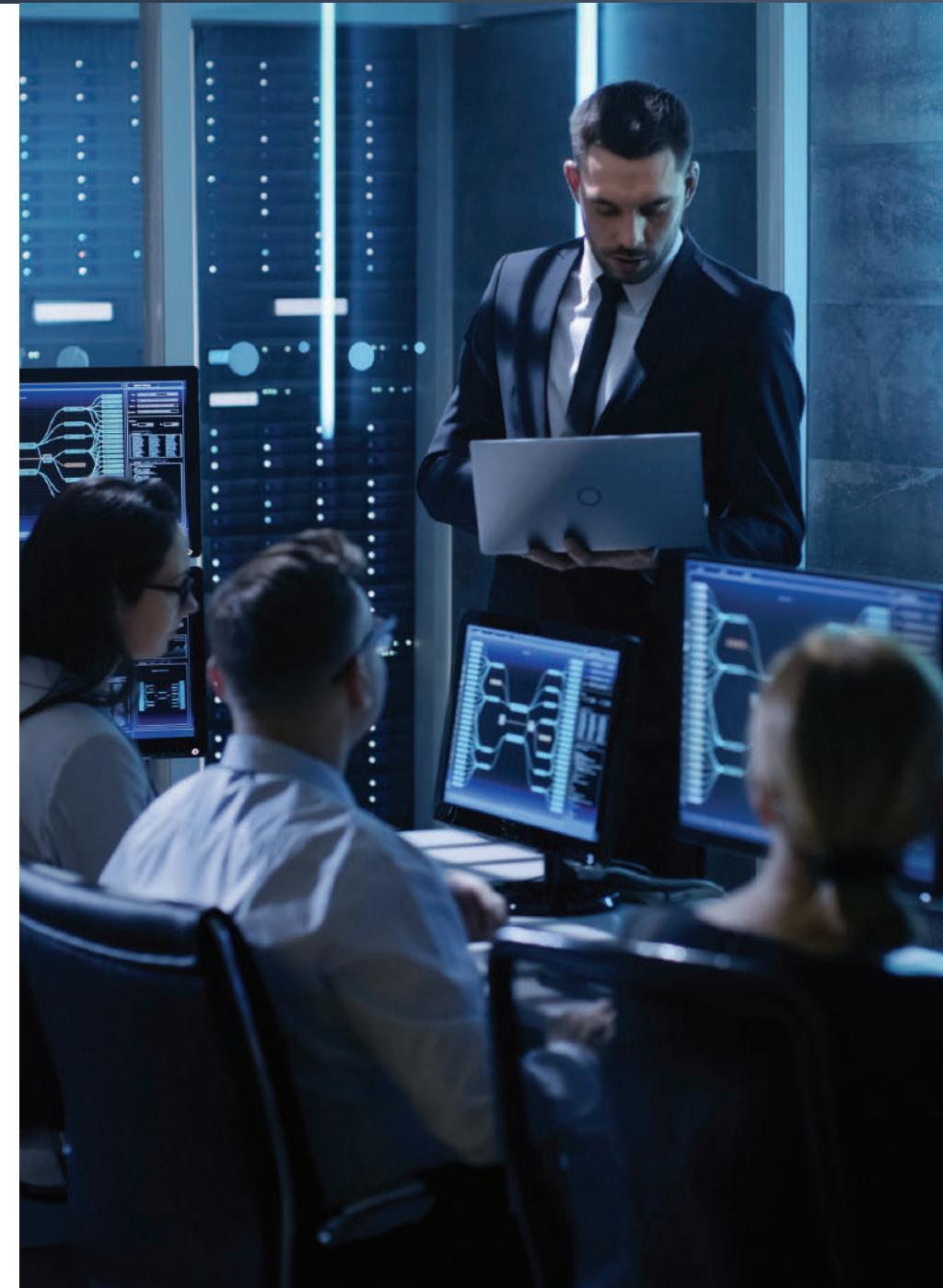
附 錄

資訊安全風險控制

連展為建立符合法律規範、客戶需求、企業經營的資訊保護，建構完善風險管控與持續改善措施，實施包含網路安全教育訓練、人員管理、網路安全管理、緊急事故應變與災害復原處理、網路安全稽核、系統警示等，以降低資訊安全事件發生的概率與影響。2022年，本公司未發生任何衝擊公司營運之重大網路攻擊及資訊外洩事件。

■ 資訊安全風險控制措施

資安風險控制項目	說 明
網路安全教育訓練	關注資訊安全產業動態，派遣資訊相關業務同仁參與資安研討會與課程；並透過不定時公告資安相關資訊，以利同仁了解基本資訊安全防護知識。
人員管理	經由制度的建立，減少因人為疏失所引起的安全問題。
網路安全管理	透過上網之控制、撥接存取網路資源的控管、網路服務程式控管等措施，避免資料遭受竊取。
緊急事故應變	制定意外處理步驟與災害復原計畫，使傷害程度降至最低。
網路安全稽核	安全稽核是系統安全最後一道防線，正確完整的稽核紀錄可協助重建事件真相，讓管理者檢視系統安全的弱點，並據以評估違反安全策略事件所造成危害。
系統警示	當某些特定事件（如：系統當機、網路斷線）發生時，系統管理者可立刻獲得警示訊號，並可立即採取有效防範措施，以減少發生安全違例事件。
入侵者追查程序	利用稽核檔案，配合系統指令、聯合相關單位（如：電信公司）執行反向查詢；入侵者若構成犯罪事實，立即向公司高層主管或緊急應變小組報告，以便處理後續問題。



00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

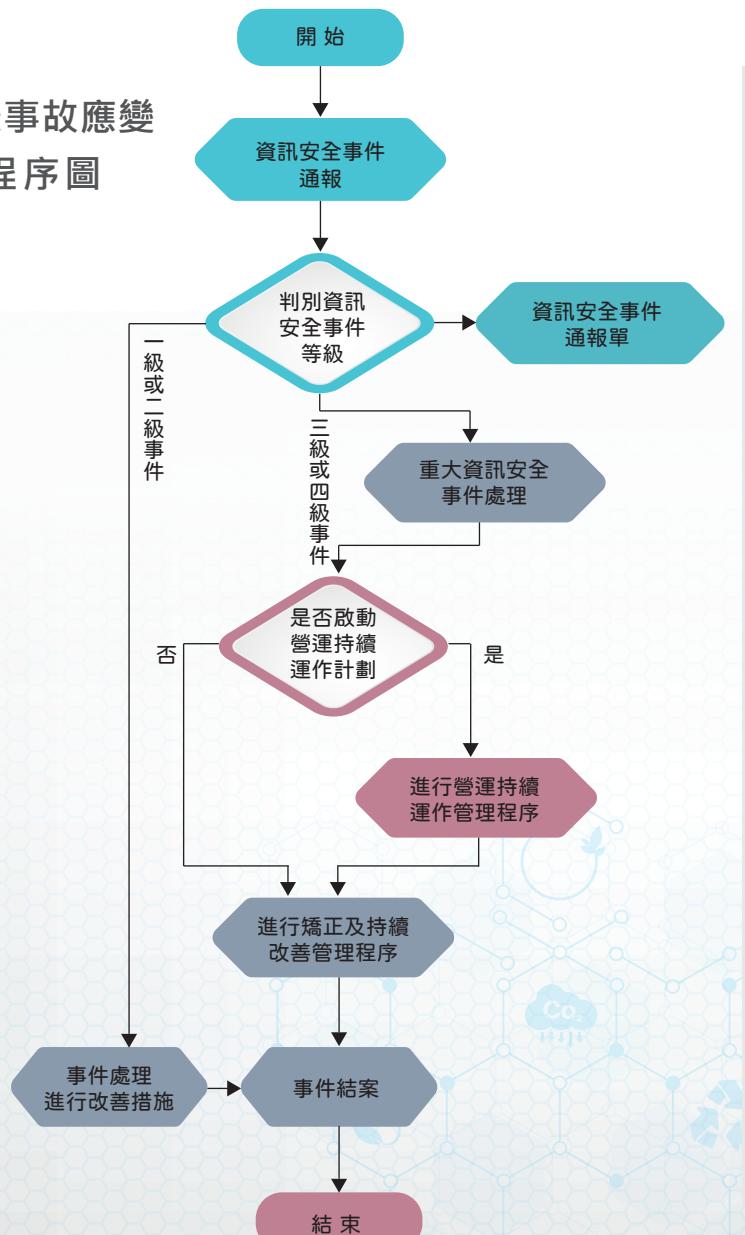
06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄



04 產品創新與客戶隱私

緊急事故應變 程序圖



低

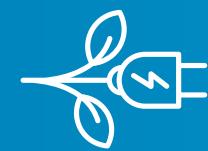
1 級

2 級

3 級

4 級

- 非核心業務資訊遭輕微洩漏。
- 非核心業務資訊或非核心資通系統遭輕微竊改。
- 非核心業務之運作受影響或停頓，於可容忍中斷時間內回復正常運作，造成本公司日常作業影響。
- 未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊遭嚴重洩漏，或一般公務機密、敏感資訊或涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊遭輕微洩漏。
- 未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊或核心資通系統遭嚴重竊改，或一般公務機密、敏感資訊、涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊或核心資通系統遭輕微竊改。
- 非核心業務之運作受影響或停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作，或未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務或核心資通系統之運作受影響或停頓，於可容忍中斷時間內回復正常運作。
- 未涉及關鍵基礎設施維運之核心業務或核心資通系統之運作受影響或停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作，或涉及關鍵基礎設施維運之核心業務或核心資通系統之運作受影響或停頓，於可容忍中斷時間內回復正常運作。
- 一般公務機密、敏感資訊或涉及關鍵基礎設施維運之核心業務資訊遭嚴重洩漏，或國家機密遭洩漏。



04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

供應鏈管理(4-3)

管理方針

議題衝擊性說明

供應鏈要求誠信合法經營，並導入供應商考核程序，使供應商供應之物料品質、交期、成本、服務、守法合規及貿易安全等皆符合公司之要求，進而達成並維持良好的供應鏈關係，促進共同發展。供應鏈要求誠信合法經營，並導入供應商考核程序，使供應商供應之物料品質、交期、成本、服務、守法合規及貿易安全等皆符合公司之要求，進而達成並維持良好的供應鏈關係，促進共同發展。

政策與承諾

連展重視所有供應商為重要策略合作夥伴，希望透過彼此的合作，建立一個長期穩定的供應鏈。除了重視各供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，同時要求供應商致力於環境保護、安全與衛生、重視人權，共同善盡企業的社會責任。連展相信推動永續必須透過自身意識的提升，同時符合利害關係期待，並透過經營理念，以人為本、創造價值、誠信務實、改善創新的核心價值來創造最大化的利益。

- 遵守並符合當地環安衛法令及本公司所簽署的環安衛相關要求。
- 致力於綠色設計，達成污染預防。
- 推動減廢，落實廢棄物再利用。
- 提升生產活動中能資源使用效率及提倡節約能源，減少資源浪費。
- 承諾消除危害、降低風險並持續改善，致力於創造安全的作業環境，達成零災害的目標。
- 落實以人為本的經營理念，使工作者和工作者代表可諮詢與參與，並持續關心員工的健康。
- 簽訂環保協約，期許連展及所有利害關係人以互信互助的誠心態度建立永續綠色供應鏈。
- 簽訂社會責任協議書，對待所有合作夥伴永續策略推動不遺餘力，遵循國內外相關法規並輔以執行，期望提升永續供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險。

負責單位

環安衛室、管理部、產銷部及採購部。

投入資源

- 生活廢棄物清運費，事業廢棄物清運/管理與儲置。
- 使用回收塑料-產品的回收塑料使用，充分落實循環經濟的理念。
- 自動化檢測導入-優化量測點位，增加量產效率。
- 包裝材料循環利用，廠內制定膠盤使用規範。
- 銅材下腳料回收加工後再利用。

申訴管道

利害關係人連絡資訊-受理匿名檢舉信箱
trust@acon.com

短中長期目標

環境管理依據REACH法規展開調查，適時更新環保協約及相關表單簽回；衝突礦產資料調查及填回。

短期：

環境管理依據REACH法規展開調查，適時更新環保協約及相關表單簽回；衝突礦產資料調查及填回。

環境管理REACH法規調查回簽時效推動，評選A級優先訂單分配；特定供應商的衝突礦產調查回複率100%，確保不使用非法的衝突礦產。

中長期：

針對特定供應商實施ESG項目（涵蓋綠色產品、社會環境責任）績效考評，將覆蓋率提高至100%；
獲廢棄物零填埋驗證的電子類特定供應商3~5家

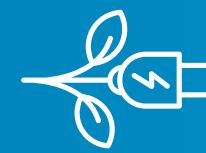
2022年行動方案與績效

廢棄物清運及原物料製程下腳料分類秤重入庫管理：

- 塑料重製二次料入BOM表再利用。
- 板材回賣供應商或專業回收廠商再利用。
- 進料包裝材再使用(填充/包裝/分類出售)。
- 膠盤包裝廠內周轉使用。

有效性評估

依據及參考國際行為準則與國際規範（如CSR），訂有供應商CSR社會責任協議書，要求供應商對勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系與法規遵循，進行盡責管理並符合所在地法規要求，亦不定期對供應商進行訪視與稽核，並進行持續追蹤。



04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

供應商管理

連展以推動綠色供應鏈的建立和發展為目標，持續推動採用環境標準篩選新供應商，降低企業的環境風險，並符合社會對企業社會責任之期望。連展依據及參考國際行為準則與國際規範（CSR等），訂有供應商CSR社會責任協議書，在台灣公司導入相關作業程序包含《供應商評鑑程序》、《供應商管理程序》，在深圳地區導入相關作業程序包含《供應商評鑑考核程序及自評表》，深圳地區為主要製造單位，對其主要料件供應商規範其應符合環境、社會責任要求，針對新供應採用供應商考核表，考核評鑑合格後才得依公司各項內部控制制度及作業辦法成為合格之供應商。

■ 連展2022年通過篩選之新供應商資訊

2022年		
廠 區	台北地區	深圳地區
承認之新供應商家數(A)	1	10
有使用環境、社會標準篩選之家數(B)	0	4
占比(C)=(B)/(A)	0.00%	40.00%



針對供應鏈正/負面衝擊採取的行動

連展針對底下情況認定為重大缺失，會立即終止合作關係：

- 1.工廠稽核無異常，但因交貨品質異常，且限期未改善者。
- 2.供應商整體公司評估不完整，制度不完善等致評鑑不合格者。

另供應商終止合作關係的其他原因：

- 1.案件結束。
- 2.配合客戶一次性調貨。
- 3.更換代理商。
- 4.僅樣品階段配合。
- 5.廠商虧損，供應商放棄合作。
- 6.考量提貨及時性及付款及時性，供應商放棄合作。
- 7.廠商搬廠後未開滾鍍鎳生產線，供應商放棄合作。
- 8.製成無需求，結束合作。
- 9.三個月內尚未完成評鑑。
- 10.樣品供給時間無法滿足案件所需，供應商放棄合作。

連展依循上述及公司內部各項規範，並檢視並檢討各項終止合作關係之原因，定期及不定期針對各地區供應商進行稽核，相關資訊如下：

2022年		
廠 區	台北地區	深圳地區
進行供應商稽核家數	1	10
稽核具重大缺失家數	0	0
上述具重大缺失供應商已改善家數	0	0
上述具重大缺失供應商未改善而中止合作關係之家數	0	0



04 產品創新與客戶隱私

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

創新研發

資訊安全與客戶隱私

供應鏈管理

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

採購實務

連展持續推動依各據點所在國家進行採購。其中，中國生產基地為重要營運據點，為追求生產與供貨效率、降低物流相關成本、提升當地企業經濟發展及獲得更有效率的售後服務及掌握產品品質等，歷年來持續積極於在地採購，並持續強化推廣在地採購之作為，亦透過減少運輸和物流過程中的二氧化碳排放，降低對環境的污染，實現企業永續發展的理念。

■ 各營運據點在地採購比例

地 區	2020年	2021年	2022年
台北地區	66.17	31.76	28.20%
深圳地區	95.70	96.43	98.29%



氣候變遷因應(5-1)

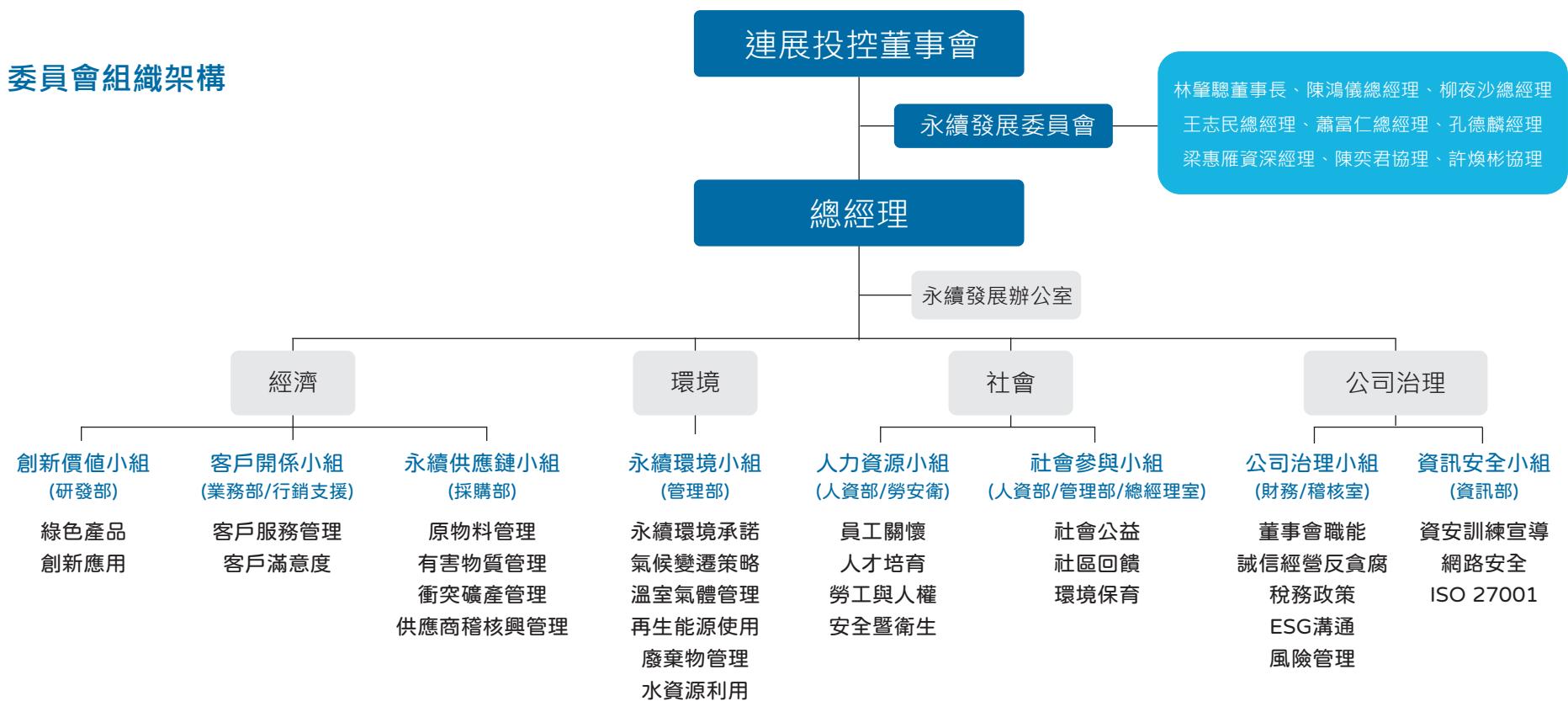
氣候變遷對全球經濟、社會及生態系統，都帶來巨大的風險與挑戰。因此，減緩氣候風險與適應氣候變化，已經成為世界各國政府、企業和社會所高度重視的議題。連展意識到氣候與環境在企業營運上的風險，為積極面對氣候變遷所帶來的風險與衍生之機會，2022年連展依循國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)所發布的氣候相關財務揭露指引(Task Force on Climate Related Financial Disclosure, TCFD)，依循治理、策略、風險管理、指標與目標四大框架，透明揭露連展關鍵風險與機會的管理現況，並透過擬定策略與目標以確保業務的長期經營和持續發展。

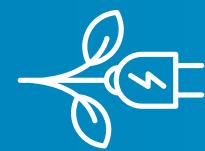
氣候治理架構

連展積極強化公司永續經營，以及環境相關之治理機能，透過由連展永續發展委員會作為氣候風險與環境管理之權責單位，負責追蹤管考氣候機會與風險之鑑別情形、衝擊評估、績效管理結果，並每年至少向董事會報告一次執行計畫與成果。

連展永續發展委員會涵蓋廠務、總務、財務、採購、法務等部門，各部門依據執掌範圍評估氣候相關風險與機會發生之可能性與衝擊影響程度，擬定必要措施並落實執行，積極管理各風險，並提升環境管理績效。

■ 委員會組織架構





05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

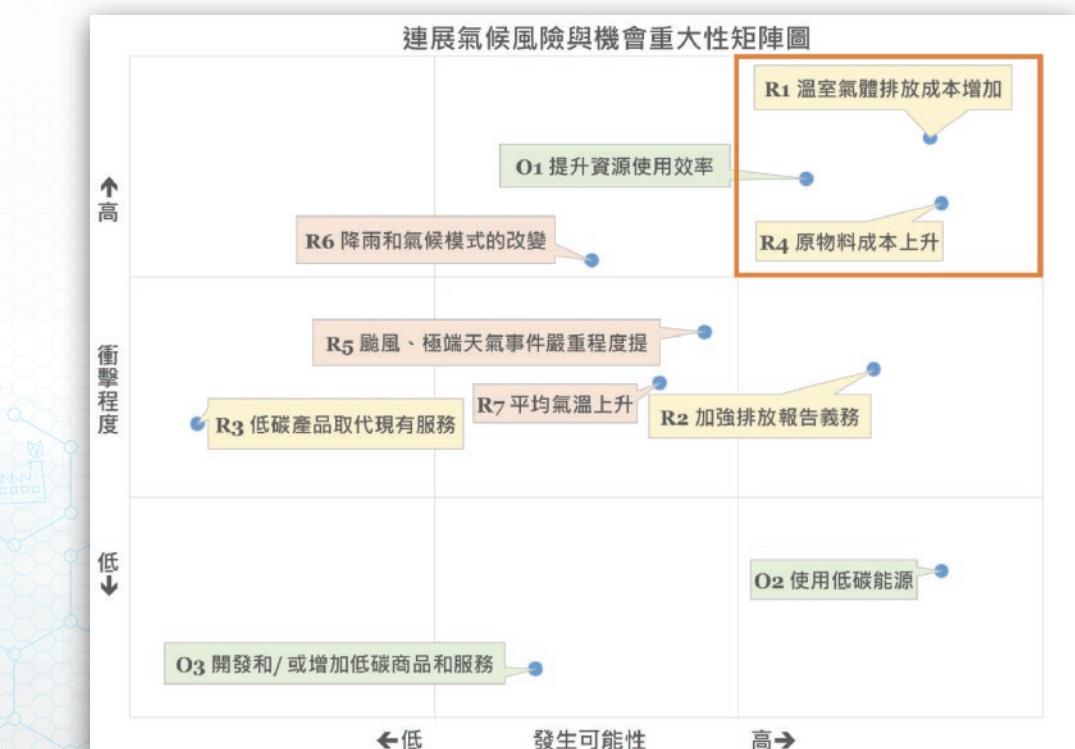
06 幸福健康職場及社會和諧共榮

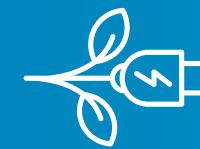
附 錄



氣候變遷因應策略

為辨識出與連展相關之關鍵氣候風險與機會議題，連展透過永續發展委員會召集公司治理小組、供應鏈管理小組、環保節能小組、社會員工小組以及客戶服務小組等5大小組，進行氣候相關議題蒐整，透過分析國際趨勢以及蒐整廠區歷史經驗做為主要評估方式。連展投控依循TCFD將議題區分為實體風險、轉型風險與機會3大類別，並請各小組針對各項氣候相關議題進行討論與評分，依據議題之影響程度與發生可能性評分量化議題之重大性，並將結果繪製成氣候風險與機會矩陣圖，針對關鍵議題研擬相關因應策略。





05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應
氣候變遷因應
環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

氣候風險與機會鑑別結果

2022年連展之氣候風險與機會共鑑別出3項重大議題，其中包含2項轉型風險、1項機會。我們透過與各廠區單位訪談，盤點近年來第一線同仁面臨之氣候風險與機會情況，並將各廠區氣候災害與法規因應歷史紀錄納入評估，藉以聚焦重點氣候風險議題，並將影響期程定義為：短期為預計3年內發生、中期為3-5年內發生、長期為5年後發生，並估算實際衝擊影響程度以提出連展氣候風險機會因應策略。

議題	影響期程	風險/機會議題對連展衝擊影響	因應策略
轉型風險-政策與法規	溫室氣體排放 成本增加	中期 台灣立法院三讀通過《氣候變遷因應法》，預計2024年開始針對全台年碳排量逾2.5萬噸之高碳排企業徵收碳費，預估碳費可能落於每噸300元新台幣以下，後續政策後將逐年降低徵收碳排門檻。連展之台灣廠區年度總碳排未達2.5萬，暫非首波碳費徵收對象，但考量未來碳排門檻下修可能性，仍有因溫室氣體提升營運成本之風險。 連展深圳廠為《深圳市碳排放權交易管理辦法》規範之納管範疇，若碳排量超出年度規範之碳排放配額，需透過深圳碳排放交易所購入碳權彌補差額。近年深圳碳交易市場每噸碳交易成交價格快速上漲，導致深圳廠區碳交易費用支出增加，影響廠區基礎營運成本。	<ol style="list-style-type: none"> 規劃導入ISO 14064-1 溫室氣體盤查，將碳盤查納入年度例行工作，並針對各廠實施管理及溫室氣體減量等計畫，由廠區提報總公司年度減碳績效，以落實監督機制。 規劃參與SBTi減碳目標設立，計算在全球碳預算情境下，設立連展合理的減碳路徑與目標。 規劃廠區每月用電合理性檢討，針對大功率設備用電進行開機管控優化，推動老舊耗能設備淘汰更新，降低工廠整體用電量。 新建廠辦以綠建築為規劃，依循ISO50001規劃電網，汰舊式高耗能空調，採用較節能之水冷式中央空調。
轉型風險-市場風險	原物料 成本上升	短期 銅為電線、連接器、電池與馬達之共同原物料，亦為綠能產業之關鍵原物料，近年全球市場對再生能源與電動車需求不斷成長，連帶影響全球對銅礦需求量提升，導致銅價上漲。連展之主要產品為連接器，銅約佔總材料比重逾40%，金屬亦為產品成本中最高之原物料，隨著銅價之上揚，亦使連展主要產品生產成本提升。	<ol style="list-style-type: none"> 積極投入創新研發，布局產品多元性，避免主要產品源於單一原物料而大幅影響營運成本。 佈局規劃多元供應商，透過分散供應商來源，確保公司能隨時轉換來源以獲取更便宜的價格與原物料品質。 規劃庫存管理系統，提前規劃佈局原物料庫存量，盡量減少於銅價高時需大量採購之情況。
機會-提升資源使用效率	提升資源 使用效率	中期 近年隨著氣候變遷對環境資源的影響，不僅氣候異常使水資源出現極端匱乏，各項能源成本亦隨原物料成本提升。連展主要業務為連接器組裝與加工，主要能源來自於電力，不使用大量水資源，若透過提升生產機器設備的能源效率，包含用電、水資源、原物料管理與再利用，長期而言可降低連展之基礎營運成本，並為減少自然資源之耗用盡一份心力。	<ol style="list-style-type: none"> 定期檢視廠區機台設備能效，汰換老舊設備，減少廠區用電量。 於廠區推行下腳料與廢塑膠粒投入製程再利用、紙箱回收再利用、料盤回收再利用給供應商。 導入「全球化智慧型能源管理系統」，建置即時總電源、重大能耗設備、箱型空調等電力監控系統，進行設備負載運轉最適化調整，減少廠區用電量。



05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

氣候相關風險與機會鑑別評估流程

2022年連展永續發展委員會透過外部顧問團隊輔導，召開氣候變遷風險與機會鑑別會議，依據TCFD所建議分為轉型風險、實體風險與機會；其中風險與機會的鑑別項目，包含影響期程、發生可能性與衝擊程度，評估後繪製「連展氣候風險與機會重大性矩陣圖」。鑑別後的矩陣分析，經永續發展委員會討論，最終確認3項重大氣候變遷風險與機會，並擬定相關目標與因應策略，未來每年將定期監督實施情形與目標達成度。

■ 氣候相關風險機會議題鑑別流程

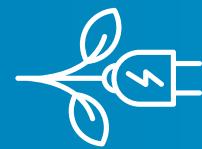
流程階段	說 明
氣候議題盤點	透過蒐整各項永續與氣候相關之國際趨勢、法規與同業關注議題，篩選出與連展相關之10項氣候相關風險與機會，其中包括4項轉型風險、3項實體風險與3項機會。
議題重大性分析	由永續發展委員會召集相關單位，針對此10項議題進行相關鑑別與評估，針對影響期程、發生可能性與衝擊程度進行評分，並繪製重大性矩陣圖。
重大性氣候議題確認	永續發展委員會參考重大性矩陣圖，並根據企業營運現況與未來策略發展，鑑別出3項重大性氣候議題，包含「溫室氣體排放成本增加」、「原物料成本上升」2項轉型風險與「提升資源使用效率」1項機會。

指標與目標

連展面對全球暖化議題，首要之務為盤查自身營運排放的溫室氣體總量。因此，在2009年與2010年起，分別於深圳龍崗廠區及台灣廠區建立溫室氣體盤查制度，並通過外部第三方驗證機構ISO14064-1標準符合性之查驗。後續每年各廠區參考ISO 14064-1標準自主完成前一年度之範疇一與範疇二溫室氣體盤查，每年持續提供總部碳排數據與減碳績效，作為減碳策略的參考指標。

■ 2022年氣候目標達成情況

目 標	達成情況
連展台灣廠總用電量較前一年度減少1%	2022年達成目標，未來持續追蹤
連展台灣廠總用電密集度下降1% (以2022為基準年)	2022年達成目標，未來持續追蹤
連展深圳廠萬元營業額電費占比2.5%	2022年年平均1.94%，達成目標，持續管理追蹤



05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

環境管理(5-2)

環境管理方針

議題衝擊性說明

當前地球正面臨因全球減碳失敗而日益加劇的氣候變遷議題，不僅極端災害發生頻率與嚴重程度較以往提升，失控的暖化亦造成物種瀕臨滅絕與生態系的喪失。此外，企業營運之空氣汙染、廢水排放、廢棄物棄置亦使人類生存環境逐步惡化。連展身為全球企業的一份子，應肩負起應負之企業責任，致力強化管理營運過程中之各項環境影響因子，降低自身營運對外環境與社會之衝擊影響，並替減緩暖化進一己之力。

政策與承諾

- (一)持續節能減碳，致力減緩全球暖化進程。
- (二)引進與發展低碳科技，推動供應鏈溫室氣體減量，透過綠色設計、綠色採購從源頭進行碳排放減量。
- (三)透過溫室氣體管理系統，持續改善以發展低碳產品。
- (四)進行教育訓練及減量行動推廣，善盡企業社會責任。
- (五)落實生活減廢，原物料製程下腳料再利用，進料包裝材再使用。

負責單位

各廠區廠務與職安衛單位

投入資源

1. 建置即時總電源、重大能耗設備、箱型空調等電力監控系統，進行設備負載運轉最適化調整。
2. 投入光環境分析與模擬，改善環境照明效率，減少照明用電。
3. 溫室氣體盤查第三方認證費用。
4. 事業廢棄物清運/管理與儲置費用。

短中長期目標

短期目標：

1. 完成各廠溫室氣體盤查。
2. 依照ISO 50001架構，各廠規劃數位能源收集管理。
3. 各廠完成規劃節能技改項目與投資預估。
4. 總取水量較前一年度減少1%。
5. 總用電量較前一年度減少1%。
6. 總用電密集度下降1%。(以2022為基準年)

中長期目標：

1. 持續揭露節能減碳數據，增進永續經營。
2. 持續節能技改專案。
3. 各廠取得ISO14064-1溫室氣體查證。

2022年行動方案與績效

1. 廠房全面更換傳統燈泡為LED燈管，減少日常用電量。
2. 持續評估汰舊設備，新購空調設備以一級能效為主。
3. 成立專責小組，負責連展綠電採購與評估業務。
4. 原物料製程下腳料再利用。
5. 塑料重製二次料入BOM表再利用。
6. 進料包裝材再使用(填充/包裝/分類出售)。

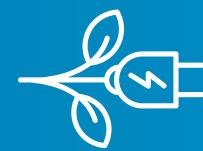
遵循能資源管理程序：

1. 定期巡檢各項水/電設施與設備。
2. 設定各階管理巡檢開關或故障回報。
3. 即時進行派工修繕減少浪費。
4. 每月檢視水電用量，進行分析。
5. 佈告使用數據資訊與宣導公告。

遵循廢棄物管理程序：

1. 確實執行廢棄物及腳邊料分類收集儲存。
2. 委由合格清除與處理商，進行清除與處理作業。
3. 繼進行原物料下腳分類出售創造循環經濟，2022年深圳廠下腳收入RMB 4,936,793.93元。

有效性評估



05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

溫室氣體與能源管理

隨著當今各國企業對溫室氣體與能源管理議題關注日益提升，為避免全球逐步走向無法挽回的氣候災難，世界各國紛紛祭出氣候策略與規範以牽制全球暖化進程，而隨著COP27的落幕，透露出全球氣候行動失敗的風險與日俱增，全球社會更應在時限內加強合作，共同因應氣候變遷的挑戰，減少溫室氣體排放與逐步淘汰石化燃料儼然已成為每個企業必須重視的重要課題。

連展之主要能源耗用源於製程用電，為有效降低連展能源耗用達成綠色營運，連展透過參照ISO50001與ISO14001推行內部能源管理政策並訂定能源管理程序文件，同時導入能資源管理系統，即時監控用電數據及察覺異常用電，透過環安衛管理作業的各階段檢討，若有異常現象時，由各部門提出矯正與預防措施之要求，避免能源浪費情況發生。

2022年連展之能源總消耗量為48,744.99GJ，能源結構以用電佔能源總消耗量95.9%為主，主要源於連接器製造之製程用電，包含塑膠與端子模具開發、塑膠射出與端子沖壓、電鍍裝配等設備用電，能源耗用次之為公務車汽油耗用，佔能源總量3.1%。整體而言，能源密集度較前一年度並未有太大異動，連展將持評估廠內老舊設備汰舊換新之需求，透過汰換為節能新機降低整體製程用電。

■ 近三年能源消耗總量

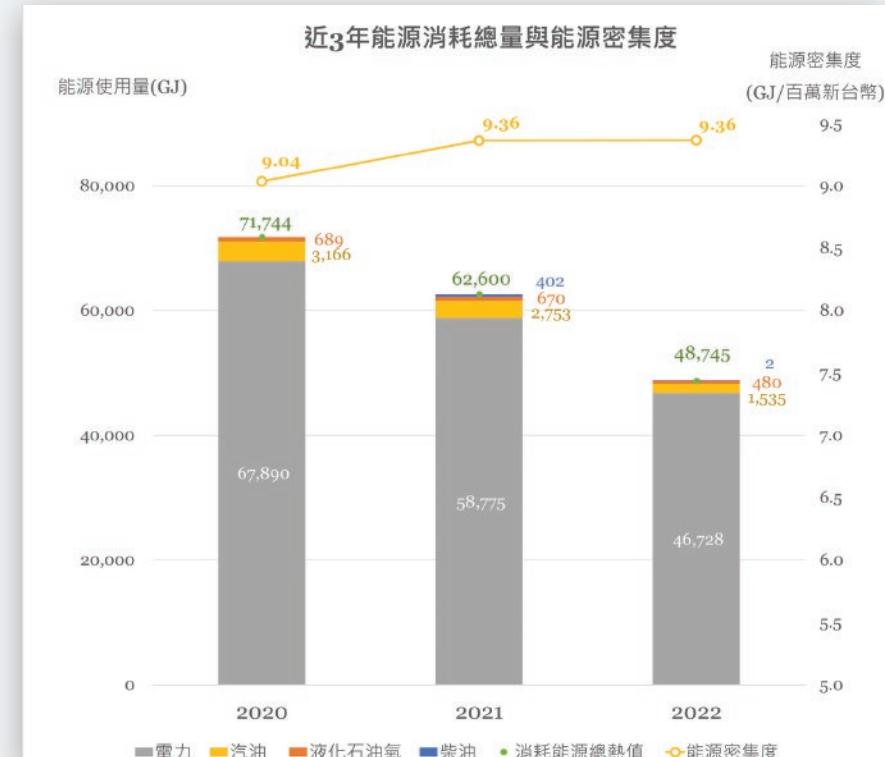
內部能源耗用總量		2020	2021	2022
非再生能源	柴油(公升)	0	11,433	67
	汽油 (公升)	95,782	83,204	46,791
	液化石油氣(公升)	24,793	24,121	17,276
	天然氣 (公升)	0	0	0
	用電 (萬度)	1,885.4	1,632.3	1,297.7
再生能源	太陽能 (萬度)	0	0	0
消耗能源總熱值 (GJ)		71,743.98	62,599.92	48,744.99
能源消耗密集度 (GJ/ 新台幣百萬)		9.037	9.363	9.364

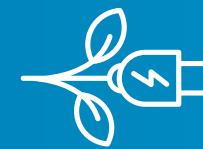
註1：數據統計範疇包含：連展投控、連展台灣廠、連展深圳廠

註2：係數來源：經濟部能源局能源產品單位熱值表、省級溫室氣體清單編制指南。

註3：深圳廠自營廚房爐灶所用能源為液化石油氣，廠區暫未計劃投入太陽能發電設施建造。

註4：深圳廠2020年和2022年未購入柴油，2022年使用的柴油為上年度所餘下的剩油；2021年購入11,500升柴油





05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

■ 近3年連展碳排總量

項目	2020	2021	2022	單位
範疇一	154.0	177.6	50.2	tonCO2e
範疇二	17,887.1	15,525.0	12,334.3	tonCO2e
合計總量	18,041.4	15,702.8	12,384.6	tonCO2e
排放密集度	2.27	2.35	2.38	tonCO2e/百萬營收

註1：溫室氣體盤查範疇：連展台灣廠、連展深圳廠。

註2：範疇一直接排放：涵蓋固定式設備之燃料燃燒、製程排放、逸散性的排放源及公務車等移動源。

範疇二能源間接排放：排放源為外購電力。

註3：盤查方法學：深圳廠依循《組織溫室氣體排放的量化和報告規範及指南》，台灣廠區依循ISO14064-1計算

註4：溫室氣體係數來源：採用IPCC2007年公告之AR4之GWP值。

註5：電力碳排係數：中國採用《中國區域電網基準線排放因子》公告之電力碳排係數，

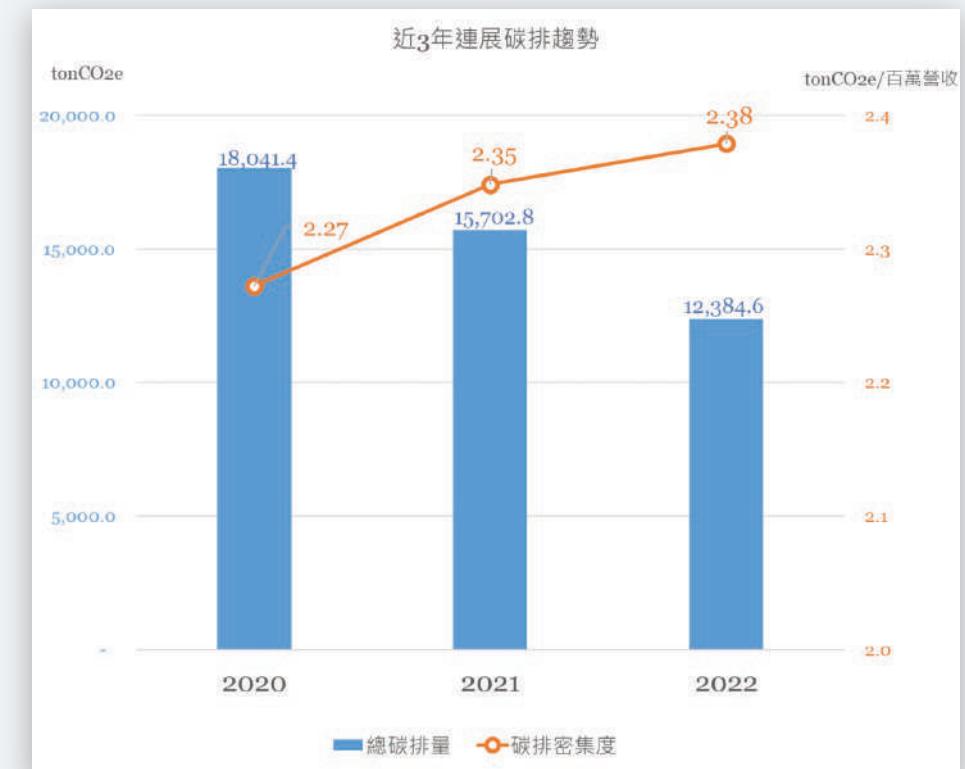
台灣採用《經濟部能源局》公告之電力碳排係數。

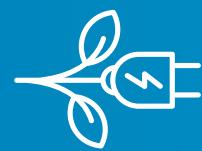
註6：溫室氣體盤查種類：深圳廠依據深圳生態環境局所要求盤查，涵蓋CO2、CH4共2種溫室氣體，

台灣廠區涵蓋CO2、CH4、N2O、HFCs、PFCs、SF6、NF3共7種溫室氣體。

註7：溫室氣體盤查邊界設定：台灣營運控制權法、深圳廠採股權比例法。

註8：排放密集度 = (範疇一+範疇二排放二氧化碳總當量)/廠區營收(百萬新台幣)。





05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

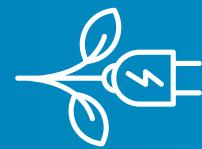
廢棄物管理

連展之廢棄物以一般廢棄物為大宗，其中以廢鋼材佔比最高，覆銅板邊角料次之，其餘為包含廢紙、廢木材等源於製程剩餘原物料之廢棄物，一般廢棄物雖多不具毒性，但若任意棄置，未妥善放置可能成為引起火災之易燃物，經長時間風化亦可能產生塑料、微粒粉塵，或因任意棄置盛裝雨水而成為病蟲害之孳生源，故連展不輕忽其對環境之風險危害。連展之廢棄物中含有極少量有害廢棄物，源於生產輔料及化學品容器，若不慎進入地下水系統，可能對附近的生態系統造成長期的衝擊，亦對周邊鄰里居民健康帶來潛在風險，因此連展透過制定廢棄物清運管理程序，積極落實廢棄物儲放及清運商管理。

■ 主要廢棄物用途與對環境潛在衝擊鑑別

廢棄物名稱	來源與用途	對社會及環境之潛在衝擊
廢鋼材	生產原材料，產自五金加工單位	一般廢棄物雖多不具毒性，但若任意棄置可能成為引起火災之易燃物，經長時間風化，亦可能產生塑料粉塵，或因盛裝雨水成為病蟲害之孳生源。
廢木材	生產原材料，產自各單位	
廢紙	生產原材料，產自各單位	
廢塑料	生產原材料，產自注塑單位	
覆銅板邊角料	生產原材料，產自五金加工單位	
廢潤滑油	生產輔料，機臺潤滑使用	潤滑油與乳化液油、水、添加劑等混合而成，若不慎進入地下水系統，可能對附近的生態系統造成長期的衝擊，亦對周邊鄰里居民健康帶來潛在風險。
廢乳化液	生產輔料，機臺冷卻使用	
含油抹布	生產輔料，機臺擦拭使用	
廢空容器	盛裝化學品使用	含油抹布為易燃物質，俱引起火災之安全風險，而廢空容器、廢濾芯與廢活性炭則殘留使用時之汙染物質，若未妥善處理亦可能對環境生態產生影響。
廢濾芯	生產輔料，機臺過濾使用	
廢活性炭	廢氣治理設施使用	





05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

連展為恪守各營運據點當地環安衛法令及本公司所簽署的環安衛規範，要求各廠區依循內部廢棄物清運管理程序，妥善依據類別儲放及記錄廢棄物類別與總量，廢棄物由儲存區管理單位每月定期巡查一次儲存區域狀態，並登記於「廢棄物儲存區檢查表」，其正本保存於各儲存區管理單位，並應保存三年以上備查。

連展之廢棄物統一委託當地政府核可之第三方清運商進行廢棄物清運作業，並依廢棄物清理法之規定，於清除前上網申報清除內容。連展所委託之廢棄物清運商皆需簽屬供應商承諾條款，此外，亦須接受每年廠區相關單位規劃之廢棄物清運商稽核，確保廢棄物清運商確實依循當地環保法規處理廢棄物，未有違反法規與對環境產生衝擊之潛在風險。

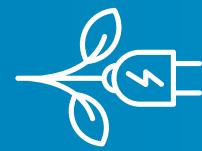


■ 連展各類廢棄物數據量測規範

廢棄物種類	數據量測規範
廢電子零組件	應於清除前，委由合格清除商，當場分類計算重量與登記紀錄。
下腳料	依下腳料種類不同，分別登記重量紀錄。
廢油品	應於每次更換時，依油品種類不同，分別登記重量紀錄。

■ 連展各類廢棄物儲存與標示規範

廢棄物種類	儲存與標示規範
廢電子零組件	指定存放區域為儲運管理單位所指定之倉庫，存放時應有獨立區域與標示，以利辨識與管理。
下腳料	指定存放區域為生產單位所指定之區域，存放時應有獨立區域與標示，以利辨識與管理。
廢油品	如：放電油、循環油、切削油、潤滑油、去漬油等廢油品，指定存放區域為生產單位所指定之區域，存放時應有獨立區域與標示，以利辨識與管理，且不得將固態廢油與液態廢油混合儲放。
生活垃圾	指定存放區域為各樓層之指定區域，存放時應有獨立區域與標示，以利辨識與管理。
可回收之廢棄物	如：紙類、瓶罐類、電池等，應擺放在一般事業廢棄物之貯存區內，且應另設置回收箱回收。



05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

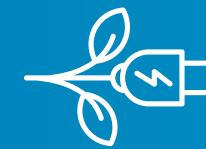
附 錄

■ 依廢棄物細項劃分廢棄物產生總量

廢棄物種類	廢棄物細項	處理方式	廢棄物產生量(噸)	依類別劃分(噸)	占比%
非有害廢棄物	生活垃圾	回收	96.7	373.56	99.85%
	生活垃圾	焚化(非能源回收)	36		
	廢鋼材	回收	99.094		
	廢木材	回收	7.121		
	廢紙	回收	22.856		
	廢塑料	回收	38.067		
	覆銅板邊角料	回收	73.724		
有害廢棄物	廢潤滑油	回收	0.041	0.56	0.15%
	廢乳化液	回收	0.091		
	含油抹布	回收	0.163		
	廢空容器	回收	0.066		
	廢濾芯	回收	0.127		
	廢活性炭	回收	0.072		
	總計		374.12		

註1：數據範疇涵：連展投控、連展台灣廠、連展深圳廠。

註2：連展投控、連展台灣廠2022年未有事業廢棄物產生，生活垃圾依據新北市環保署核准之《事業廢棄物清理計畫書》月預估量3噸推估年產生量。



05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

水資源管理

近年來因全球暖化導致的極端氣候日趨嚴峻，廠區因水資源枯竭或極端降雨造成洪災而營運中斷情況不斷上演，因此水資源管理與風險評估儼然已成為企業必須謹慎管理與評估的議題。在台灣，過去幾年直接登陸的颱風數量大幅下降導致全台可用水不足，2021年亦曾導致台灣西部大規模缺水情況，各區域因此進入減壓供水、限水、停耕、歇業，若企業平時未做好水資源風險管理與建立應變措施，將可能使廠區面臨停工減產之風險。

雖然連展各廠區主要用水為員工民生用水，製程並未高度依賴水資源，但連展仍致力於透過節水策略使每一分水資源的效益最大化，以降低營運風險與對外部水資源之衝擊。

為避免連展廠區有取自高水資源壓力區域，影響據點當地居民用水之潛在風險，每年連展定期透過世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)之水風險評估工具Aqueduct Water Risk Atlas進行各營運廠址之水風險評估，2022年連展投控與連展台灣廠皆坐落於中低水壓力區域，而連展深圳廠則坐落於中高水壓力區域，皆未取水自高水壓力區域之情況，未來將逐年定期評估，以檢視廠區營運對當地水資源之衝擊影響。

連展各廠取水皆源自當地第三方自來水單位，未取水自地下水與地表水或海水，主要用水以廠區民生用水為大宗，生活廢水由排水管線排放至工業區匯流管道，經污水處理後排放於當地溪流，對當地之生態環境與鄰里無顯著衝擊影響。

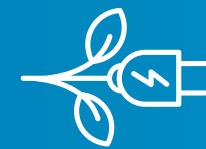
由於連展無製程廢水無須考量廢水特性，因此對廢水排放目的溪流不具顯著衝擊影響，故台灣據點之廢水排放依循環保署水污染防治法放流水標準，而深圳廠區則依循中華人民共和國水污染防治法之標準進行廢水排放，近年皆未有違反廢水排放相關法規情況發生，連展將以0違規為長期目標持續保持。



註1：以連展據點透過WATER RISK ATLAS AQEDUCT分析工具進行評估之結果

■ 連展各營運據點取水來源與排水目的地

營運據點	集水區	取水源	廢水處理	排水目的地
連展台灣廠	翡翠水庫	臺北自來水事業處	直潭污水處理廠	新店溪
連展深圳廠	松子坑水庫	深圳坪山區自來水公司	深圳坪山水務局市政污水處理廠	坪山河



05 環境永續與氣候變遷因應

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

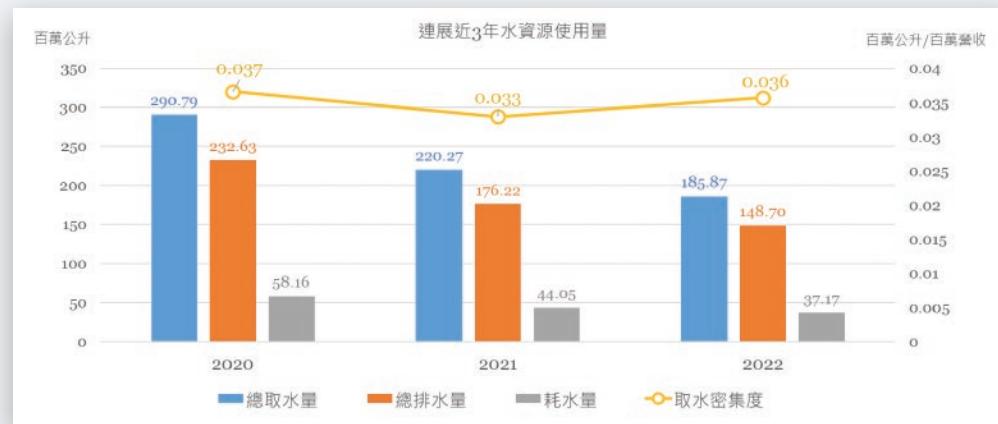
氣候變遷因應

環境管理

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

2022年連展總取水量為185.9百萬公升，較前一年度下降15.6%，主要因為2021年公司採取疫情政策，進行分流異地（居家）上班，加上水耕植物工廠暫停生產，導致取水量較往年低，取水密集度與前一年度差異不大。為減少公司水資源之耗用將水資源效益最大化，公司廁所之馬桶皆為兩段式沖水裝置，此外，每週安排同仁定期執行各樓層環境巡檢，並記錄於節約用水管理稽核表，以檢討用水現況，並於各樓層用水處張貼節約用水告示，提升全體同仁水資源節約意識，期透過廠區全體同仁落實日常節水習慣以守護每一滴珍貴水資源。



■ 近3年連展取水、排水與耗水總量

單位：百萬公升	2020	2021	2022
總取水量	290.8	220.3	185.9
總排水量	232.6	176.2	148.7
耗水量	58.2	44.1	37.2
取水密集度 (取水量/百萬營收)	0.037	0.033	0.036

註1：數據統計範疇：連展深圳廠、連展台灣廠

註2：連展各廠之取水皆源自第三方自來水，未有取自地下水、海水、地表水及高水壓力區域之取水。

註3：因連展深圳廠、連展投控、連展台灣廠皆未裝設流量計，故排水量以取水量之0.8進行假設推估。





06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

人才發展與教育訓練(6-1)

管理方針

人才為企業營運與創新之根基，若企業未能提供良好的人才培育資源與計畫，不僅可能影響公司內部創新動能，長期而言更間接影響產業人才的專業與素質。

議題衝擊性說明

連展重視人才培育，透過提供多元的學習與發展方案培育人才，以期提高效率、創新能力及建立積極之工作環境，並留意人才流失及對公司財務狀況壓力影響之衝擊。

政策與承諾

連展所規劃之訓練具有前瞻性之考量，與公司年度的策略目標、部門組織發展、工作需求、法令所需之專業證照、員工個人績效及主管指派等訓練需求相互配合。透過訓練計畫的執行，不僅得以提升員工之生產力，且對其職業前程有正面幫助。

負責單位

人力資源部。

1. 提供內部培訓設施：例如訓練教室、實驗室或模擬場景。
2. 提供訓練費鼓勵員工參與外部培訓課程和專業發展活動。
3. 建立內部相關數位平台，提供各種主題的課程和培訓資源，方便員工進行自主學習，根據自己的需求和興趣選擇相關課程。
4. 進行培訓前後之評估測試、參與度和滿意度調查，培訓成果之實際應用和影響評估，了解資源投入效益，並進行必要調整和改進。
5. 與外部培訓機構、專業協會或大學建立合作夥伴關係，以共享資源和專業知識。

投入資源

透過性騷擾防治信箱及人力資源處，得以提供員工具體之申訴機制，進一步保障員工之權益和利益。

申訴管道

短中長期目標

短期(2023年)：

1. 員工全年平均學習時數達20小時
2. 教育訓練滿意度達60%
3. 年度教育訓練課程完成率達80%

中期(2025年)：

1. 員工全年平均時數達25小時
2. 教育訓練滿意度達80%
3. 年度教育訓練課程完成率達90%

長期(2030年)：

1. 員工全年平均學習時數達30小時
2. 教育訓練滿意度達90%
3. 年度教育訓練課程完成率達100%

2022年行動方案與績效

連展於2022年度啟動數位轉型專案，培育種子學員學習大數據分析、AI工具運用，並提供五種教育訓練課程型態(註)：新進人員訓練、管理職能訓練、專業職能訓練、核心職能訓練、自我發展訓練，同時為達成全員學習之目標，連展於多個平台上提供課程內容，以供應同仁得以多元方式學習。其中，深圳廠區為申請新型學徒培養補助、國家職稱申報，進行一系列訓練並升級學習平台。員工全年平均學習時數達14.72小時同時適當記錄其成果，並對受訓人員表現列入考核。

(註)教育訓練課程型態內容：

新進人員訓練：企業文化、新人培訓、組織沿革、人資制度、職業安全。

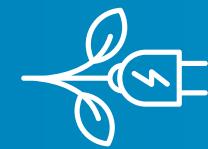
管理職能訓練：專案管理課程、中高階主管專業培訓。

專業技能訓練及核心職能訓練：專業知識訓練、核心職能訓練。

自我發展訓練：數位轉型、工作技能、健康促進課程。

有效性評估

連展為確保教育訓練計畫之有效性，於上下半年度檢查教育訓練計畫所訂目標及定期檢視所訂的短中長期目標，以檢視其目標達成狀況。



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

人才發展管理

連展為實現協助企業的經營目標，提供多元教育訓練藍圖及亮點訓練課程，協助員工得以勝任其職務並符合客戶要求和期望，達成員工職能提升之目標，同時兼顧員工個人職業發展需要。

連展教育訓練體系除內部培訓外，另有提供符合資格之員工規劃國內大專院校EMBA進修等資源，每位員工可依個人職務特性申請公費參與培訓課程，並於年度績效考核後進行績效輔導改善；並於2022提供「TCFD教育訓練」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)之亮點課程，為培育人才擁有因應氣候變遷對於公司營運衝擊不同視野之見解，連展投入資源望員工藉此獲得全球觀，並同時落實企業永續經營。

連展深圳廠區建立組織內健全的培訓制度，如《訓練作業程序》、《特定人員認定程序》以提升員工工作技能與各階幹部的管理能力，亦提供「6Sigma培訓」、「ISO13485醫療器械質量體系」之特色亮點課程，以提高生產績效、保證產品質量、降低成本和能耗，為實現協助企業的經營目標；並符合客戶的要求和期望，同時兼顧員工個人的職業發展需要。



■ 員工教育訓練規劃

課程類型	課程內容	課程內容	受訓員工職級
新進員工訓練	協助新進同仁瞭解公司之經營理念、規章制度、品保政策/環安衛政策、智慧財產權、職業安全衛生等。	連展科技、連展深圳廠區。	所有新進人員
通識課程訓練	協助同仁發展共同知識領域之學習與成長。	連展科技、連展深圳廠區	所有在職人員
專業發展訓練	在職專業訓練、專業證照訓練。	連展科技、連展深圳廠區	所有在職人員
管理發展訓練	管理職能發展訓練等。	連展科技、連展深圳廠區	所有在職主管人員
永續經營發展訓練	2022年舉辦TCFD教育訓練，培育人才擁有因應氣候變遷對於公司營運衝擊不同視野之見解，獲得全球觀。	連展科技、連展深圳廠區	永續小組成員暨各範疇管理成員
6Sigma培訓	為使員工在提高產品品質和可靠性下，降低成本和縮短研製週期之有效品質管理方法及訓練。	連展深圳廠區、連展科技	研發、產品管理職類人員
ISO13485醫療器械質量體系	為確保公司在開發、生產、製造醫療器材以及其他相關服務的過程中能符合規範，確保品質之外，同時提升其作業效率，提供與受訓者精進之課程。	連展深圳廠區	品保、生產製造職類人員



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

■ 連展員工教育訓練平均時數

連展台灣					連展深圳				
員工類別	性 別	人 數	訓 練 時 數	平 均 受 訓 時 數	員工類別	性 別	人 數	訓 練 時 數	平 均 受 訓 時 數
管理職	男性	16	291	18.18	管理職	男性	75	520	6.93
	女性	9	287	31.93		女性	60	402	6.70
非管理職	男性	27	415	15.37	非管理職	男性	510	7,600	14.90
	女性	17	290	17.03		女性	430	7,040	16.37
	合計	69	1,283	18.59		合計	1,075	15,562	14.48

連展提供與各職層員工教育訓練，並注入心力與資源，使員工得獲取受訓機會與專業技能，以提升於職場之工作效率。

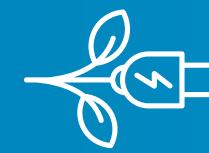
績效考核制度

連展績效考核採取目標管理原則，施行程序由年度計劃訂定、執行、定期追蹤及改善修正，考核機制有訂定適用職級，非所有員工皆須進行考核制度，基於連展積極投入員工績效考核之執行及管理，2022年適用考核制度之同仁實際完成績效考核達100%。

每期考核須同時進行當期績效成果回報及次期工作目標設定，針對績效未達預期之員工進行績效輔導改善，持續關注每一位員工之職業發展。

■ 連展績效考核人數與佔比

營運據點	考核適用職級	考核頻率	人數	2022年實際完成考核人數	實際完成考核比例
連展台灣	處級主管以下所有人員(到職未滿三個月者不參加考核)	每年一次	135	135	100%
連展深圳	2職等以上	月度	871	871	100%



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

職業安全與衛生(6-2)

環境管理方針

議題衝擊性說明

落實職業健康安全政策為公司保障員工生命財產安全的基礎，若企業輕忽職安衛議題的管理，可能使工安事件與職業災害發生風險提升，不僅直接影響勞工安全，亦可能造成對公司的負面輿論。

政策與承諾

連展重視職業安全及員工健康，承諾遵守當地環安衛法令及連展所簽署的環安衛相關要求，以確保生產活動不會對環境造成危害。在安全方面，承諾消除危害、降低風險並持續改善，致力於創造安全的作業環境，達成零災害的目標。

負責單位

總管理處/勞安衛室

投入資源

1. 依法規設置安全衛生人員
2. 教育訓練：職安、消防證照初複訓
3. 每年執行ISO 45001驗證
4. 採購個人防護具、護目鏡、手套等必要安全衛生措施及設備

申訴管道

於公司網站設置「利害關係人專區」，並設有專欄信箱有需要可以隨時電話或e-mail等方式連絡。
利害關係人專區：<http://www.acon.com>

短中長期目標

【短期】

- 1.持續取得ISO45001國際認證。
- 2.持續推動健康促進、健康活動或講座辦理每年至少1次。
- 3.遵循各項規範，製造廠區目標達成下列指標：
 - (1) 安全和職業衛生教育培訓達成率≥95%
 - (2) 應急演練達成率≥100%
 - (3) 隱患到期整改率≥90%
 - (4) 工傷事故（輕傷）≤2起
 - (5) 公司主要負責人、安管人員、特種作業人員持證上崗率100%。

【中長期】

持續健康促進提升員工整體健康指標；承諾消除危害、降低風險並持續改善，致力於創造安全的作業環境，持續達成「零災害」的目標，包含死亡、重傷（含急性工業中毒）、火災爆炸、職業病事故為零。

台灣地區

1. 政府規範之勞工職災（失能職災件數）：零災害
2. 職場健康管理與促進：
 - (1)醫護諮詢：
人員訪談/協助/追蹤/結案，連展62件
 - (2)健康四大計畫執行/規章修訂
 - (3)每年一次健康檢查辦理
 - (4)作業環境定期檢查：
每半年委託第三方認證單位檢測，照度及二氧化碳-皆合格/每日查檢辦公室CO2 PPM-合格
 - (5)勞工安全教育訓練：
符合法規要求一般安全衛生訓練 / 半年一次消防訓練/新進同仁教育訓練
 - (6)職業安全系統指標：
持續取得ISO45001認證

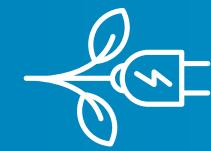
深圳廠區

- 1.員工定期接受相關績效考核，年底針對績效進行總結、表彰並宣導下年度計畫目標。
- 2.透過加強相關訓練，不斷提高員工及管理人員安全技能與安全意識，公司安全事故明顯呈下降趨勢
- 3.內部安排定期及不定期巡查、每周及每逢傳統節假日之節前節後會同第三方托管機構人員對全廠一次大巡查，並將巡查情況制作成整改單由管理部專人跟進、督促各部門限期落實整改
- 4.對公司主要負責人、安管人員、特種作業人員持證情況有專人建檔並實施動態管理，按時年審，確保證件有效備查
- 5.組織並執行疏散逃生、應急救援、有限空間作業、化學品泄漏等各項演練，提升突發緊急情況下員工應急應變處理能力與水平

2022年 行動方案與績效

有效性評估

- 1.維持安全衛生管理委員會運作有效性，每年至少四次。
- 2.年度進行檢討評估，召開管理審查會議一次。
- 3.定期執行內部稽核，頻率為每年至少一次。



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄



職業安全衛生管理系統

連展針對職業安全衛生法及其子法、消防法等相關規範，已導入ISO45001：2018、ISO14001：2015，並設置公司各項規章包含環安衛管理手冊、環安衛目標標的方案管理程序、危害鑑定及風險評估管理程、事故通報與調查管理序等各項工作守則、管理程序及辦法。

■ 職業安全衛生管理系統員工

職業安全衛生管理系統涵蓋員工人數(a)		1,047
連展科技		130
連展深圳		889
員工總人數(d)		1,047
a / d		100%

■ 職業安全衛生管理系統涵蓋之工作者（不含員工）

職業安全衛生管理系統涵蓋工作者（不含員工）人數(a)		48
連展科技		2
連展深圳		44
工作者（不含員工）總人數(d)		48
a / d		100%



00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

職業安全風險評估

風險評估管理程序係企業進行營業作業時必須遵守的規範之一，其中危害鑑定與風險評估係連展認為評估危害與風險程度的重要步驟。連展根據140101-P-0009危害鑑定及風險評估管理程序的規範，進行了風險評估，評估各單位存在的危害與風險，以便持續改善安全衛生管理系統。

連展針對危害鑑定及風險評估管理程序如下：

1. 每年各單位定期進行危害鑑別及風險評估，以鑑別出不可接受風險，做為年度目標及管理方案之依據，以持續改善安全衛生管理系統。
2. 各單位先建立「作業清查表」，內容應包括例行性及非例行性活動，並依作業項目列出所需之作業條件，包括作業環境、設備 / 工具、原物料之描述，並依對應的作業條件、鑑別可能之危害特性。
3. 依「作業清查表」之危害特性，每一項危害特性，依「事故代碼表」之分類項目填寫代碼，並在那一項作業中，將可能發生什麼狀況，產生何種危害，填入「危害鑑別與風險評估表」內，並註明現有之防護措施。
4. 風險等級評估依「風險等級評估評分基準」為評估依據，將暴露率、發生機率、嚴重度分別填入，並求出風險等級。風險等級為（作業暴露頻率×發生機率）與後果嚴重度，對照風險矩陣後分析出之結果。
5. 風險等級共分為六級，屬4、5、6級者為「可接受」之風險；屬1、2、3級者為「不可接受」之風險。

6. 勞安衛管理單位將各單位繳交之中不可接受風險（風險等級屬於1.2.3級者），彙整至「不可接受風險管控計劃一覽表」。

針對較非屬例行性作業，如製程變更、新設備、原物料改變或作業環境條件改變等，明顯會影響風險評分之個案，應於變更前或購入前完成鑑別危害及評估風險。

連展依職業安全衛生法及作業規範等各項規定，進行緊急狀況準備及應變程序疏散逃生，包含工作場所有立即發生危險之虞時，工作場所負責人應即令停止作業，並使員工退避至安全場所；或員工執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。連展不會給予員工懲處並不得對該員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

如發生職業事故時之重要調查流程說明如下：

1. 通報並進行緊急或急救處理；若為法定重大職災則會通報當地主管機關。
2. 針對職業事故進行災害原因調查，並由環安衛管理單位會同勞工代表協辦跟催進度。
3. 事故部門訂定改善預防對策，如屬虛驚事故仍需完成建檔備查。
4. 針對改善對策進行實施，並於實施後追蹤進度及效益評估提出管理審查報告。



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

職業安全健康服務與促進活動

連展關注職場環境之安全，協助辨識和消除危害，將風險降至最低。針對作業環境進行監測，包括半年一次的二氧化碳、鹽酸、過氧化氫、照度等監控，以及每年一次的危害風險鑑別及每周一次的巡檢，找出不安全因素，降低危害風險；亦致力於提升員工安全衛生意識，透過持續教育訓練，定期組織急救員培訓，提供員工健康與安全的工作環境，保障員工工作之健康安全權益。

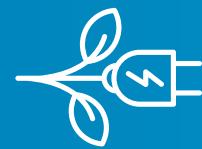
連展關注員工身心之健康，提供多項職業健康服務，透過這些服務協助維護員工健康。除注重員工身心健康外，同步也關注並維護工作者個人健康相關資訊的機密性，例如：健康檢查報告皆由職安人員管制保存，紙本文檔上鎖，電子文件設定瀏覽權限只限職安人員。

連展持續致力於提供員工健康與安全的工作環境，為達此目標，連展採用PDCA管理方式，不斷評估檢視進度及缺點改善，持續調整並提供更優質的健康服務，連展深信只有身心健康的員工，才能更安心投入工作，創造更高的工作價值。



■ 健康促進項目

地 點	健康促進項目
連展台灣	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦健康減重比賽，鼓勵運動及飲食控制，獎金獎勵，因活動激起員工勝負慾及部門團隊向心力，各小組假日自行發起運動，熱衷參與。 樓梯貼有鼓勵健康步數宣導用語。 中午訂餐服務增加健康蔬食及素食選項。 供營養師的飲食營養諮詢，提供三高、糖尿病、代謝症候群相關飲食諮詢。 舉辦健康講座。 提供員工健康檢查一年一次，以確保員工身體健康狀況良好，同時也能早期發現潛在健康問題。 每月公告醫護諮詢時間，依照年度員工健康檢查資訊分級管理，對於高風險人員排定護理師諮詢之健康照護。 定期由職安人員對於有慢性病及職業病潛在風險員工，積極推動員工健康，透過健康管理措施及主動關懷。
連展深圳	<ul style="list-style-type: none"> 不定期組織對員工活動區進行消殺消毒。 加強員工餐廳管理，督促飲食製作以健康為首要要求，注重營養搭配。 定期安排醫師至公司為員工檢查身體，並且提供養身知識諮詢。



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

職業安全衛生諮詢溝通

為了落實安全與衛生管理的目標，連展設定明確的目標與管理績效，並建立相關的標準流程與文件。透過ISO45001管理計畫，企業能夠更有效地建立管理體系，確保勞工安全相關的事項符合法規要求。同時，安全衛生教育訓練計畫也是重要的一環，透過不斷地教育訓練，提高勞工安全意識，降低勞工意外傷害的發生率。同時，針對勞工健康進行管理及促進，也進行職業災害調查報告，以偵測勞工身心健康的狀況，並及時針對問題進行處理。

■ 連展職業安全衛生專責單位

營運據點	專責單位名稱	資方代表人數	員工（含實習生）代表人數	非員工之工作者代表人數	勞方代表百分比
連展投控	無專責單位，由總管理處管理部負責	1	-	-	62.5%
連展科技	勞安衛室，召開安全衛生委員會	7	5	-	
連展深圳	安全室，召開環安衛委員會	4	15	-	

■ 連展職安衛溝通

職責

勞安衛室：擬定職業安全衛生目標

安全衛生委員會：報告職業安全衛生相關事項：

- 1.職業安全衛生目標及管理績效
- 2.ISO45001管理計畫推行
- 3.安全衛生教育訓練計畫
- 4.職業安全衛生法規鑑定
- 5.作業環境測定計畫與結果
- 6.健康管理及健康促進事項
- 7.職業災害調查報告
- 8.內/外部安全衛生提案
- 9.自動檢查及現場安全衛生稽核事項
- 10.機械設備與原物料危害之預防措施
- 11.承攬商安全衛生管理
- 12.其他有關勞工安全衛生管理事項
- 13.臨時動議

開會頻率

連展台灣：

- 1.一季召開一次安全衛生管理委員會
- 2.一年一次管理審查會議

連展深圳：

- 1.每月召開一次安全衛生管理委員會
- 2.每年一次管理審查會議

2022年開會次數

連展台灣：

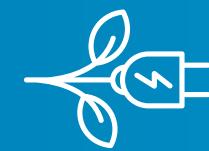
- 1.安全衛生管理委員會四次
- 2.管理審查會議一次

連展深圳：

- 1.環安衛管理委員會12次
- 2.管理審查會議1次

2022年討論議題

- 環安衛目標及管理績效
- ISO45001管理計畫推行
- 安全衛生教育訓練計畫
- 職業安全衛生法規鑑定
- 作業環境測定計畫與結果
- 健康管理及健康促進事項
- 職業災害調查報告
- 內/外部安全衛生提案
- 自動檢查及現場安全衛生稽核事項-內外稽核結果
- 機械設備與原物料危害之預防措施
- 承攬商安全衛生管理\其他有關勞工安全衛生管理事項
- 臨時動議



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

職業安全衛生教育訓練

連展針對新進同事會進行一般職業安全衛生教育相關宣導，於報到當天必須完成訓練課程，由各公司職安人員擔任講師，有豐富的實務經驗提供給新進同事參考。

一般安全衛生教育訓練是公司對新進員工的基本教育。當新進員工報到時，職安人員會進行上課，並且以口試方式進行考核。此外，上課時的簡報以及簽到表也會留存，以作為紀錄。

連展針對緊急疏散、自衛消防進行編組演練之相關訓練，確保突發事件發生時能有效運作緊急應變程序，確保公司財產及員工生命之安全。

消防安全教育訓練是公司對於防火、疏散等相關措施的教育訓練；會每半年進行一次自衛消防編組實作演練，並且設置自衛消防編組人員，並進行四小時的演練，全體同仁每年一次進行逃生疏散演練。此外，連展會在農曆年前進行全體員工的緊急疏散實作演練，並進行點名及照片留存。演練後，會製作成果報告書，於消防隊進行申報備查。

對 象	總訓練人次	總訓練時數
連展台灣	25	25
連展科技	97	332
連展深圳	2007	2207

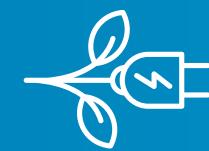
■ 職業安全衛生之工作者訓練

對 象	總訓練人次	總訓練時數	其他補充
連展台灣	3	9	報到當天完成三小時。
連展科技	14	42	報到當天完成三小時。
連展深圳	52	52	報到當天完成一小時。

■ 職業安全衛生之工作者訓練人次與時數

連展透過內部訓練課程及派員參加職業安全、消防管理證照外訓課程及證照取得，提高員工安全意識，增加緊急應變能力及員工之競爭力。





06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

職業傷害與職業病

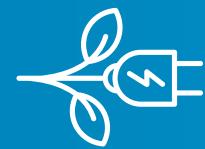
職業傷害和職業病是指在工作環境中，因工作條件或環境而對工作者造成身體或心理上的傷害或疾病。雖然許多人認為職業傷害和職業病是一個很常見的問題，但實際上職業傷害和職業病的發生率並不高。儘管如此，我們仍然不能忽略職業傷害和職業病對工作者的影響。因此連展應該持續關注職業安全衛生的問題，加強工作場所的安全措施和職業健康監測，以確保工作者的健康和安全。

連展為避免承攬商及員工發生相關職災以及職業傷害，規定承攬商及員工於作業前須向連展勞安衛室申請作業許可證，由職安人員評估潛在危害因素及個人防護具並核准作業，從危害評估作業內容消除危害，告知承攬商及員工本公司作業環境之危害，請當日作業人員、承攬商負責人及職安負責人簽名確認，告知危害事項，以達到降低危害發生及預防危害；承攬商需備齊相關安全衛生文件，施工人員名冊，勞保投保證明，施工當天，由施工單位部門需派員監工，二次不定期巡檢，並記錄於「作業檢查表」，而職安人員不定期巡檢，若有重大違規情況，立即停工並請承攬商提出改善後才能復工，從行政管理控制預防危害發生。

■ 2022年職業傷害統計

工作者類別	總經歷工時	一般職業傷害類型	一般職業傷害數量	一般職業傷害比率	損工日數	因應職業傷害 / 職業病與死亡數量是否有額外的改善行動與回應說明
正職員工	3,132,277	跌倒	1	0.32	64	員工餐廳地面增加防化滑墊。
		物體飛落	1	0.32	117	規定後續大重量設備（模具、治具等）移動、拆卸必須使用載重設備。
		物體飛落	1	0.32	32	成立生產安全隱患整改團隊，每日各區域自查安全隱患及違章作業人員，對發現的隱患立即整改、糾正。
總 計	3,132,277	-	3	0.96	213	-

連展於2022年度未有損工日數大於180天以上嚴重職業傷害之情況，亦未有職業病之通報及案例。連展將持續致力透過內部教育訓練、專業證照規劃，並透過公司各項檢查及稽核程序，持續針對職業安全衛生相關規範進行管理，避免各項事故之發生，提供安全健康的職場環境。



00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

員工多元化與平等機會(6-3) 員工組成

截至2022年底，連展台灣地區之總人數為158人，其中包含連展科技128人及連展投控30人；連展深圳之員工人數為889人，由於行業特性在深圳製造廠區之崗位均屬自動化技術操作，致男性員工比例較高。

連展非員工之工作者僅包含少數駐點人員（通常是指警衛、清潔人員等），並依據職業安全衛生管理等規範訂定相關管理程序，確保該些工作人員有安全與健康的職場環境。

■ 依地區區分員工人數

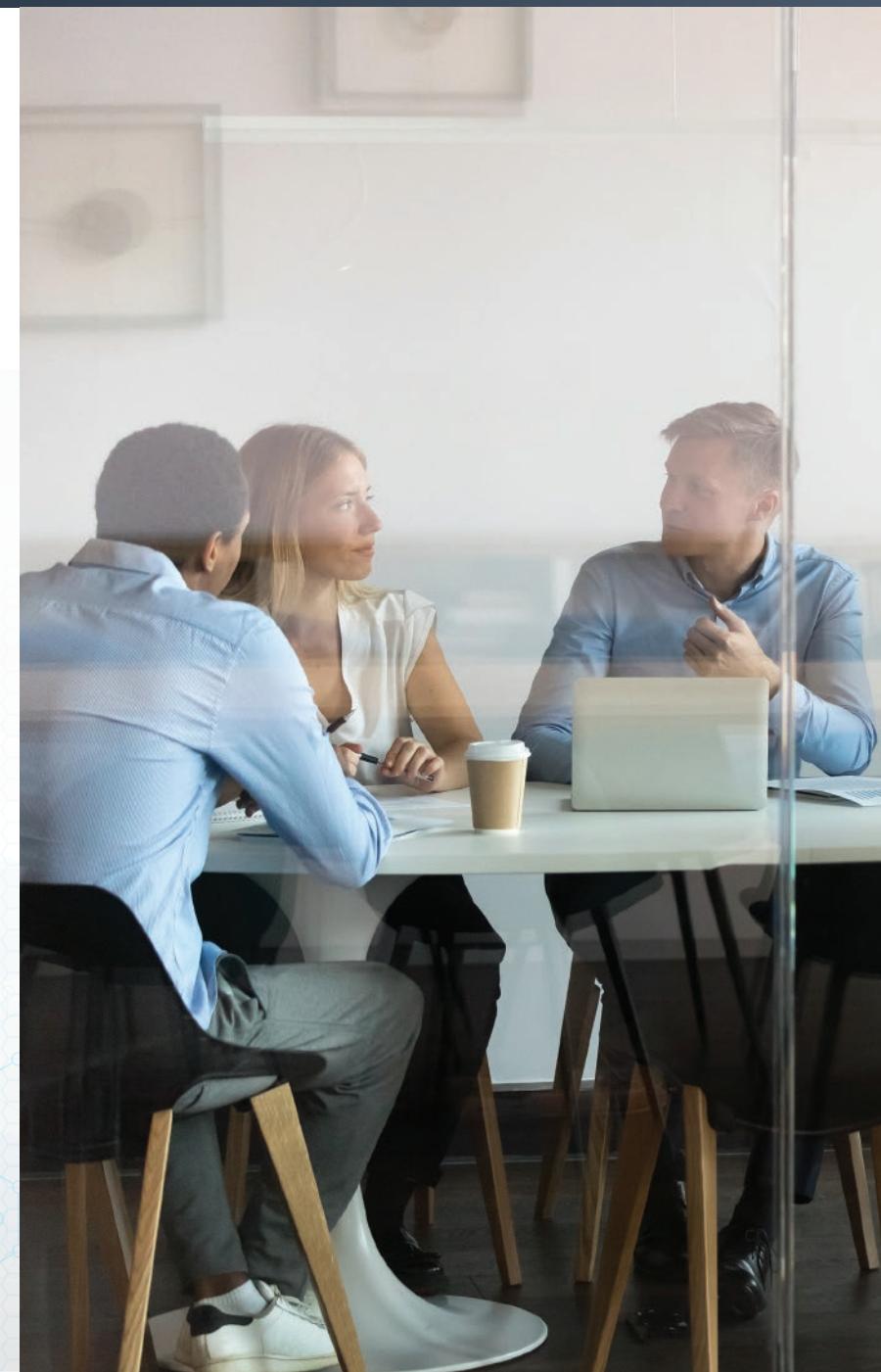
營運據點	< 30 歲 (不含30歲)		30 ~ 50 歲		> 50 歲 (不含50歲)		合計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
連展台灣	5	4	44	35	28	12	128
連展深圳	138	55	377	302	17	-	889
合計	143	59	421	337	45	12	1017

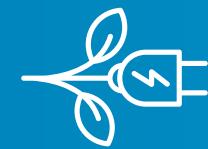
■ 依管理及非管理職區分員工人數

營運據點	連展台灣		連展深圳		合計
	男性	女性	男性	女性	
管理職	34	10	43	22	109
非管理職	43	41	489	335	908
合計	77	51	532	357	1,017

註：連展針對管理及非管理職之定義如下：

管理職：有人員管理責任之主管，但不包含董事長 非管理職：無負人員管理責任之人員。





06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

多元平等就業機會

連展秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工，以員工酬勞、年終獎金與三節獎金，構成員工薪獎，不僅遵循台灣勞動法令規定，更考量學歷、工作經驗、專業技能、職位職責及未來發展性與工作績效等因子，進行評估、分析與計算，並不因種族、階級、語言、宗教、政治、國籍、性別、年齡、婚姻或工會身分等因素，而有任何差別化或歧視性待遇。根據人數統計，連展給予各學歷之人才皆有擔任管理職的機會，由此得知，連展提供各面向人才發展機會，使得各學歷之人才得以有發揮空間不受限制，以人才培育之目標與遠見。

■ 2022年連展各營運據點員工分佈

員工類別	連展台灣					合計	連展深圳				合計
	博士	碩士	學士	專科	高中 (含)以下		碩士	學士	專科	高中 (含)以下	
管理職	-	10	21	13	9	53	1	6	34	24	65
非管理職	2	13	58	27	5	105	-	27	202	595	824
合計	2	23	79	40	14	158	1	33	236	619	889

註：連展無兼職及臨時(約聘)員工之情況，皆為全職員工。

連展依法定規定提供適當的工作環境、技術支援和培訓等措施，支援身心障礙等員工就業，實現共同價值和永續文化目標。

■ 原住民及身心障礙者聘用人數

原住民及身心障礙者		2022年	
		身心障礙聘用人數	外籍員工聘用人數
法定要求進用人數	男性	2	0
	女性	1	0
	總計	2	1

■ 女男基本薪資和薪酬的比率

連展台灣			連展深圳廠		
平均男性月薪資 (新台幣)	平均女性月薪資 (新台幣)	薪酬比例	平均男性月薪資 (人民幣)	平均女性月薪資 (人民幣)	薪酬比例
73,963	48,703	0.66	6,856	5,040	0.74

註1：平均人均月薪資=(基本薪資+獎酬+三節獎金)/年度領薪人次

註2：薪酬比例=女性平均人均月薪資/男性平均人均月薪資



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

新進員工與離職員工 連展2022年持續積極控管總離職率，致力於提供正面職場環境，有效控管理人員流動及創造屬於連展的友善職場環境。

■ 連展新進員工人數及比例

職 位	性 別	年 齡	連展台灣 新進人數	新進比率	連展深圳 新進人數	新進比率
主管職 (間接)	女	30-50歲	2	1.27%	1	0.11%
	男	30-50歲	2	2.53%	1	0.11%
		>51歲	2		-	
非主管職 (間接)	女	<30歲 (不含30歲)	1	1.90%	3	0.67%
	男	30-50歲	2		3	
	男	<30 歲 (不含30歲)	1	4.43%	9	1.91%
非主管職 (直接)	男	30-50歲	5		8	
	男	>51歲	1		-	
	女	<30歲 (不含30歲)	-	0%	61	13.95%
非主管職 (直接)	女	30-50歲	-		63	
	男	<30 歲 (不含30歲)	-	0%	183	38.02%
	男	30-50歲	-		155	
年末該地區公司總人數			158	10.13%	889	54.78%

註：年齡區間新進總計比例：

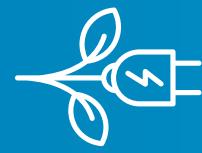
該地區該年度年齡區間新進人員總人數/年末該地區公司總人數。

■ 連展離職員工人數及比例

職 位	性 別	年 齡	連展台灣 新進人數	離職比率	連展深圳 新進人數	新進比率
主管職 (間接)	女	<30 歲 (不含30歲)	-	0.58%	1	0.06%
	女	30-50歲	1		-	
	男	30-50歲	2	1.74%	4	0.24%
非主管職 (間接)	男	>51歲	1		-	
	女	<30 歲 (不含30歲)	1	1.16%	7	1.42%
	女	30-50歲	-		17	
非主管職 (間接)	女	>51歲	1		-	
	男	<30 歲 (不含30歲)	-	4.65%	32	3.02%
	男	30-50歲	7		19	
非主管職 (直接)	男	>51歲	1		-	
	女	<30 歲 (不含30歲)	-	0%	81	11.20%
	女	30-50歲	-		108	
非主管職 (直接)	男	<30 歲 (不含30歲)	-	0%	294	31.36%
	男	30-50歲	-		235	
年末該地區公司總人數			158	8.14%	889	47.3%

註：年齡區間離職總計比例：

該地區該年度年齡區間離職人員總人數/(該年度離職人員總人數+年末該地區公司總人數)。



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

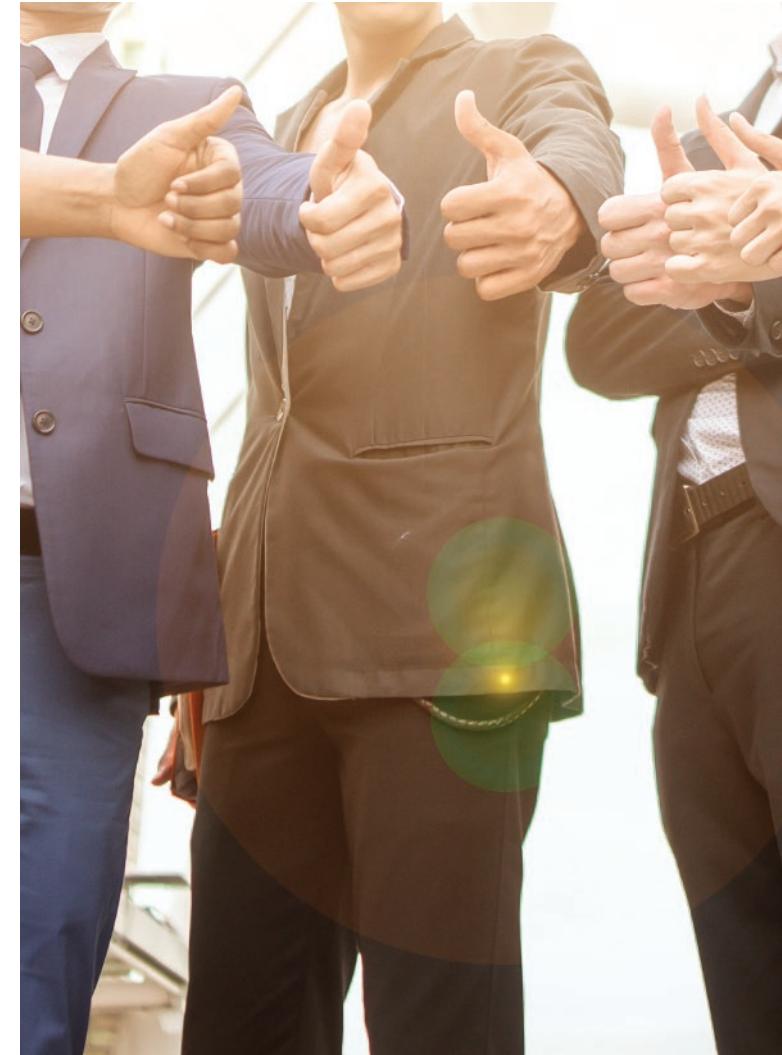
附 錄

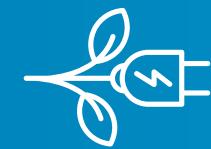
員工薪酬福利

連展重視員工人身安全、健康及相關福利，員工享有保險（如人壽保險、醫療保險及傷殘保險等）及退休之福利如下：

■ 各營運地點員工福利

類 別	連展台灣	連展深圳
獎金福利	三節獎金、績效獎金、業務獎金、久任獎金	績效資金、業務獎金、其他專項資金
休假福利	生日假、勞動基準法規定之假別	勞動基準法規定之假別
保險福利	勞保、健保、員工團保(壽險/意外/醫療)、員工撫卹、勞工退休提撥金	養老、醫療、失業、工傷、生育保險及住房公積金(合稱五險一金)、員工意外保(重疾/意外險/醫療險)
餐飲福利	伙食津貼	伙食津貼、中高職免費提供吃住、出差伙食補貼
交通福利	業務人員油資補助	外勤人員油資、過路費補貼報銷
娛樂福利	員工旅遊、生日會、不定期節慶活動	不定期節慶活動、一年兩次優秀員工表揚大會
補助福利	員工在職教育訓練	在職免費技能及專項培訓
其他福利	婚喪補助、員工生育補助、女性員工哺育津貼、資深員工表揚、三節與生日禮金員工、定期健康檢查及保健方案。	日常生活用品發放、優秀員工發放紀念禮品、三節禮品發放、免費職業健康體檢、心理健康關懷





06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

退休金提繳

針對正式聘用員工訂有退休管理辦法，依勞動基準法規定按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休金專戶。

職工福利委員會

連展設立職工福利委員會，投入提倡與執行員工福利相關措施，主辦全年度各項餐會、休閒、文康等活動並執行各項福利。

■ 員工參與退休計畫程度

地 區	項 目	退休提撥佔薪資比例	員工參與退休 計畫程度
連展台灣	勞基法舊制退休金	雇主：依每月薪資2%提繳勞工退休準備金，目前均有足額提繳。	100%
	勞退條例新制退休金	雇主：勞工每月投保薪資6% 勞工：每月投保薪資0~6% 目前均依規定提繳	100%
連展深圳	社保-養老	按養老繳費基數14%繳納 (繳納百分比依當地政策調整)	100%

連展台灣之職工福利委員會皆依相關法令規定運作：每三個月召開會議一次，討論當年度活動執行。並提供入職三個月以上員工包含三節/五一/聖誕節/生日禮卷、員工旅遊（一日、二日）、尾牙晚會、聚餐、婚喪補助等福利金及福利活動。年度終了前一個月內，擬具下年度實施計畫及預算，經委員會議決議通過，報請主管機關備查，並於年度終了後三個月內，將辦理情形及決算報請主管機關備查，並副知事業單位。

連展深圳之職工福利委員會於總管理部一年中組織舉辦兩次優秀員工表彰大會，獎勵表現優秀之員工，同時依循內部《薪資管理辦法》於年度兩次調薪機制，於每年4月26日、10月26日生效，除此之外，若員工工作表現優異者或對工作有重大貢獻者，會依照《員工晉升降職管理辦法》或《獎懲管理辦法》中規定獎勵給予提薪升職獎勵。

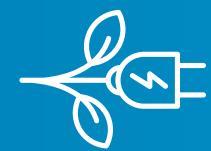
2022年由於新冠肺炎疫情因素，為防範疫情擴散，職工福利委員會要舉辦之活動大部分暫緩。

嬰假與育兒補助

連展與合法之託嬰幼兒園簽訂合約，員工憑識別證可享受學費優惠；另辦公室設置哺乳室使哺餵母乳的女性同仁使用，且於交誼廳擺放幼兒可玩的遊戲與書籍，使員工的子女不但在交誼廳能有娛樂的場所，同時創造友好的育兒環境措施，使員工在處理工作的同時，也能達成育兒之間的平衡。

連展深圳依循法律法規，對生育享有帶薪休假（產假、陪產假、哺乳假、育兒假、產檢假）之規定。惟依當地法規，女性同仁享有分娩產假，但無育嬰假之規範，故無揭露相關資訊。

連展台灣地區響應政府推行育嬰留職停薪政策並遵循性別平等法等政策給予員工提出育嬰留職停薪之申請，2021及2022年依法可提出申請之員工人數分別為2人及1人，惟2021及2022年皆無申請育嬰留職停薪之情形。



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

勞資協議

連展設有勞資協商單位與排定勞資會議，由勞方與資方代表出席，討論勞資相關糾紛、員工福利等相關事宜。

勞資會議必要討論事項

- 勞動基準法所定需勞資會議同意事項：實施2週、4週、8週變形工時制度
- 使勞工延長工作時間
- 使女性勞工於午後10時至翌晨6時之夜間時間內工作
- 延長工時調整
- 輪班換休間距調整
- 例假七休一調整

頻 率

● 至少每3個月舉辦一次

勞資方代表選任方式

- 資方代表由雇主或雇主就事業單位熟悉業務、勞工情形者指派之。
- 勞方代表以選舉方式產生

當連展需進行人員調動時，為確保勞資雙方對於異動達成意願與共識，總公司會提前一個月與員工溝通，如此一來，員工便獲取足夠時間考慮調動是否符合自己的期望與需求，若同意調動，公司會進行各項表單簽核作業，以確保調動程序的順利進行。

當連展訂單不如預期時，會提前通知員工進行月季度放休，使員工得以預先安排自己的時間，同時避免因為訂單不足而造成的人力浪費。

另依法令規定執行，當公司營運遇變化時，包含歇業或轉讓、虧損或業務緊縮、不可抗力暫停工作一個月以上時、業務性質變更，有減少勞工之必要，又無適當工作可供安置時、亦或勞工對於所擔任之工作確不能勝任時，則依工作資歷規定預告，彙整如下：

■ 各營運據點營運變化的最短預告期

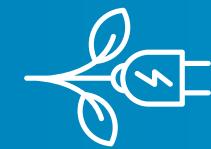
連展台灣

- 繼續工作3個月以上未滿1年者，於10日前預告之。
- 繼續工作1年以上3年未滿者，於20日前預告之。
- 繼續工作3年以上者，於30日前預告之。

連展深圳

- 試用期內，需提前三日預告之。
- 已過試用期，需提前一個月預告之。

無論人員調動、季度放休或離職規劃，連展皆以員工的利益為先。透過提前溝通與通知，不但能夠減少員工的不確定性，也讓勞資雙方能夠達成共識，並為企業的發展奠定更穩固的基礎。



00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

勞工人權

針對勞工人權，連展恪遵當地政府勞動法令、國際規範及《連展科技人權政策》，落實內部相關法規；提供員工性別平等與多元的工作環境，秉持開放、公平的原則，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。

台灣地區依法成立性騷擾防治委員會運作管理，藉由委員會致力防範及調查相關歧視事件；深圳廠區於招聘任用管理辦法中明確要求，杜絕歧視行為，提供公平合理的工作機會。故經由連展謹慎執行無歧視政策，各廠區於年度中均無接獲歧視之通報，以創造友善職場環境。

連展於台灣地區招募人才時即嚴格審視，藉由招募平台篩選履歷與及時排除未滿16歲員工，僅接受並雇用該國家及地區法定最低就業年齡的應徵者，並對獲聘員工進行查驗，藉由雙重把關以確保無所疏漏。

深圳廠區依循員工招聘任用相關內部規章，明訂禁止錄用童工與未成年工，亦不得從事危險崗位。應徵者於面試前，需通過身份證刷驗證系統識別年齡；於面試時，再次核對身份資訊以核實年齡，並重新計算員工自出生至入職當天之實際年齡，以確保符合內部規範。針對供應商依循《企業社會責任管理辦法》進行規範及要求。

連展重視並採取具體行動，於招聘之前置作業中層層謹慎把關，致力實踐無聘僱童工與未成年工之情事，2022年均無任用童工。

連展於報導期間內，為消除所有形式的強迫或強制勞動而採取實際作為，藉由遵循當地政府勞動法令、國際規範及連展人權政策，尊重員工意願，禁止強迫勞動，並為此設置相關申訴管道。深圳廠區另針對供應商及派遣工進行管理、定期稽核及訪談，藉由遵循各地區法令相關規範、設立內部規章及尊重員工意願等實際做法，嚴格把關以達成2022年皆無強迫或強制勞動事件。

■ 連展人權保障行動與政策

人權保障行動

定期的員工大會 與部門會議

內部公告

勞資會議

職場性騷擾防治

申訴管道

政策與現況

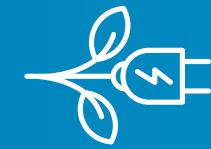
為維護員工權益並確保勞資雙方良性互動之管道暢通，以內部會議定期與同仁雙向溝通。主動傳達公司營運策略、目標設定及重要措施等興革事項，使員工充分了解公司運作現況並充分表達意見。

公司內部制度或重大訊息依不同的內容分類公告，以使員工皆可即時掌握資訊內容，達到資訊零誤差。

台灣總部定期舉辦勞資會議，提供多元、開放的溝通管道，定期招開勞資會議，治理促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係有效調節意見差異。2022年共招開四次會議，並將會議紀錄公告於公布欄，確保意見充分溝通。

為確保工作職場的性別友善，我們嚴禁工作場所任何有形或無形的性騷擾行為，並明確制定相關辦法，例如：《性騷擾防治辦法》，且設有性騷擾防治申訴專線及E-Mail信箱，保護申訴者資訊並保證申訴同仁的權益。2022年本公司未有任何性騷擾申訴事件。

內部建有員工意見信箱、勞資會議、福委會等多元溝通管道，提供員工反映問題。
員工意見：sammy@acon.com
職場不法侵害：trust@acon.com / 專線(02)2917-5598 分機1306



06 幸福健康職場及社會和諧共榮

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

人才發展與教育訓練

職業安全與衛生

員工多元化與平等機會

社會和諧共榮及社會參與

附 錄

社會和諧共榮及社會參與(6-4)

連展現行台灣營運據點面臨搬遷問題，統帥工業區已於2019年6月6日經區分所有權人會議決議推動都市更新計畫，並成立都更籌備會進行都更作業。目前環境致招募優秀人才不易，考量集團內子公司營運處所分散所增加之溝通及管理成本，於2023年3月15日經董事會核准租地委建運總部預算案，預計未來提供員工較舒適之工作環境及資源整合，有助於提升員工向心力與認同感、吸引優秀人才，落實企業長期經營之決心。

2022年9月份連展深圳隸屬區域處於用電高峰，因區域內同一時間用電，致使變壓器超負荷斷電，無電工廠無法繼續營運、人民生活也帶來極大的阻礙。應供電局要求公司執行用電錯峰管理措施，藉由調整員工上下班、用餐班次，增加夜班班次以避開用電高峰期；控制大功率設備，如減少空調、生產車間機台50%的使用。連展面臨負面衝擊時，擬定具體化之解決方案，減緩可能造成之不良影響，建立企業正向方展之動力。

連展對於社會共榮的四大願景及目標



社會責任

關注環境保護、勞工權益、支持社區發展等，制定對應的政策和措施，確保營運中遵守相關法律法規，促進社會福祉和永續經營發展。



產品創新與品質

積極研發並致力提供高品質、創新電子零組件相關產品，以滿足客戶需求，並確保產品符合相關標準和規範。



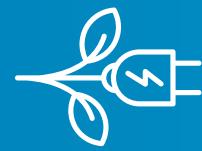
環境永續

重視環境保護致力於減少環境影響，降低能源消耗和排放，提倡綠色供應鏈，積極參與或支持環境保護相關倡議和項目。



社會參與

積極關注並支持當地社會發展、教育、文化、環境保護等社會公益領域之活動。



附錄

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附錄

附錄一、GRI Standards 索引表

附錄一 GRI Standards 索引表

使用聲明	連展投控依循GRI準則編制永續報告書，數據資訊範疇為2022年1月1日至12月31日
GRI 1使用版本	GRI 1 : Foundation 2021
GRI行業準則應用	無

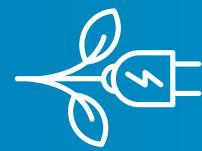
GRI 2 一般揭露 (2021)

GRI準則	揭露項目	頁碼	補充說明
2-1	組織詳細資訊	5	
2-2	組織永續報導中包含的實體	1	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1	
2-4	資訊重編	-	
2-5	外部保證/確信	-	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	5	
2-7	員工	57	
2-8	非員工的工作者	57	
2-9	治理結構及組成	8,16	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	16	
2-11	最高治理單位的主席	16	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	8	
2-13	衝擊管理的負責人	8	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	8,10	
2-15	利益衝突	16	
2-16	溝通關鍵重大事件	10,16	

GRI準則	揭露項目	頁碼	補充說明
2-17	最高治理單位的群體智識	17	
2-18	最高治理單位的績效評估	16	
2-19	薪酬政策	17	
2-20	薪酬決定流程	17	
2-21	年度總薪酬比率	17	
2-22	永續發展策略的聲明	2-3	
2-23	政策承諾	18、20、24、28、32、39、47	
2-24	納入政策承諾	18、20、24、28、32、39、47	
2-25	補救負面衝擊的程序	18、20、24、28、32、39、47	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	18、20、24、28、32、39、47	
2-27	法規遵循	20-21	
2-28	公協會的會員資格	5	
2-29	利害關係人議合方針	13-14	
2-30	團體協約	62	

GRI準則	揭露項目	頁碼	補充說明
3-1	決定重大主題的流程	9-10	
3-2	重大主題列表	11-12	

法規遵循	揭露項目	頁碼	補充說明
3-3	重大主題管理	18、20、24、各重大主題 28、32、39、47、管理方針	



附錄

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附錄

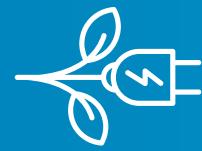
附錄一、GRI Standards 索引表

附錄二、永續揭露指標—電子零組件業

附錄三、SASB永續會計準則內容索引

附錄四、TCFD準則揭露索引表

GRI準則	揭露項目	頁碼	補充說明
誠信經營			
GRI 205 (2016) : 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	18 19 19	
GRI 206 (2016) : 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	19	
供應商管理			
GRI 204 (2016) : 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	34	
GRI 308 (2016) : 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	32-34 32-34	
GRI 414 (2016) : 供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	32-34 32-34	
資料安全與客戶隱私			
GRI 418 (2016) : 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	28-31	
創新研發			
自訂主題不適用	無可對應之GRI準則	24-27	
溫室氣體與能源管理			
GRI 305 (2016) : 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放 305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放密集度	41 41 41	
GRI 302 (2016) : 能源	302-1 組織內部的能源消耗量 302-3 能源密集度	40 40	
廢棄物管理			
GRI 306 (2020) : 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置	42-43 42-43 44 44 44	
人才發展與教育訓練			
GRI 404 (2016) : 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	49 48 49	
職業安全與衛生			
GRI 403 (2018) : 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查 403-3 職業健康服務 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 403-6 工作者健康促進 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 403-9 職業傷害 403-10 職業病	51 52 53 54 55 53 56 51 56 56	



附錄

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附錄

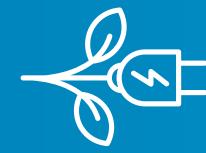
附錄一、GRI Standards 索引表

附錄二、永續揭露指標—電子零組件業

附錄三、SASB永續會計準則內容索引

附錄四、TCFD準則揭露索引表

其他主題	GRI準則	揭露項目	頁碼	補充說明	頁碼	補充說明
GRI 200 : 經濟						
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值		6			
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		35-46			
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫		60-61			
	201-4 取自政府之財務補助		7			
GRI 300 : 環境						
GRI 303 (2018) : 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響		45			
	303-2 與排水相關衝擊的管理		45			
	303-3 取水量		46			
	303-4 排水量		46			
	303-5 耗水量		46			



附錄

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

附錄一、GRI Standards 索引表

附錄二、永續揭露指標—電子零組件業

附錄三、SASB永續會計準則內容索引

附錄四、TCFD準則揭露索引表

附錄二 永續揭露指標—電子零組件業

編 號	指 標	指標種類	年度揭露情形	單 位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量 化	消耗能源總量：48,744.99 GJ 外購電力百分比：100% 再生能源使用率：0%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量 化	總取水量：185.9 m ³ 總耗水量：37.2 m ³	立方公尺(m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量 化	有害廢棄物重量：0.56 t 有害廢棄物回收佔比：100%	公噸 (t) · 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量 化	職業災害類別：跌倒、物體飛落 職業災害人數：3人 職業災害比率：0.96	比率(%) · 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註)	量 化	1.報廢產品 / (1)重量：0 (2)再循環佔比：0 2.電子廢棄物 / (1)重量：0 (2)再循環佔比：0	公噸 (t) · 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	連展之主要產品為連接器，銅約佔總材料比重逾40%，連展之關鍵原物料風險管理如下： 1.積極投入研發，布局產品多元性，避免主要產品受單一原物料大幅影響營運成本。 2.佈局規劃多元供應商，透過分散供應商來源，確保公司能隨時轉換來源以獲取更便宜的價格與原物料品質。 3.規劃庫存管理系統，提前規劃佈局原物料庫存量，減少於銅價高時需大量採購之情況。	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量 化	2022年未有因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量 化	61,924,129.49 (KPCS)	依產品類型而不同

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



附錄

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

附錄一、GRI Standards 索引表

附錄二、永續揭露指標—電子零組件業

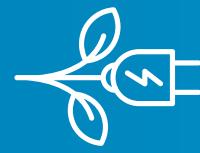
附錄三、SASB永續會計準則內容索引

附錄四、TCFD準則揭露索引表

附錄三 SASB永續會計準則內容索引

指 標	編 號	指 標 描 述	指標回應
行業活動	TC-HW-000.A	各產品類別之產量	61,924,129.49 (KPCS)
	TC-HW-000.B	廠區面積	連展科(深圳)：76,626.74 m ² 連展科(台北)：2,918.18 m ²
	TC-HW-000.C	自有廠區生產的百分比(產量)	100%
產品安全	TC-HW-230a.1	識別和解決產品數據安全風險的方法描述	連展主要產品為連接器，產品本身未有數據外洩之疑慮
員工多元性和包容性	TC-HW-330a.1	管理層、技術人員和所有其他員工的性別和種族 / 族裔群體之百分比	詳請見6.3.2多元平等就業機會
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品符合IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	無使用IEC 62474規範中之限用物質
	TC-HW-410a.2	符合EPEAT註冊或同等要求條件的產品所占營收之百分比	連展產品非終端產品，非EPEAT規範之產品類別。
	TC-HW-410a.3	符合ENERGY STAR® criteria的產品佔營收百分比	連展產品非終端產品，非ENERGY STAR規範之產品類別。
	TC-HW-410a.4	取得報廢產品和電子廢棄物的回收重量，與回收百分比	0%
供應鏈管理與原物料來源	TC-HW-430a.1	一級供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a) 所有第 1 階供應商廠區 (b) 所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	連展目前尚未依RBA VAP針對一級供應商進行稽核，未來將納入ESG業務規劃中。
	TC-HW-430a.2	一級供應商 (1) 不符合 RBA VAP (或相類似稽核) 百分比 (2) 獺正措施比例，依(a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	
物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	連展之主要產品為連接器，銅約佔總材料比重逾40%，連展之關鍵原物料風險管理如下： 1.積極投入研發，布局產品多元性，避免主要產品受單一原物料大幅影響營運成本。 2.佈局規劃多元供應商，透過分散供應商來源，確保公司能隨時轉換來源以獲取更便宜的價格與原物料品質。 3.規劃庫存管理系統，提前規劃佈局原物料庫存量，減少於銅價高時需大量採購之情況。

註：使用SASB指標為科技與通訊產業(Technology and Communication)之硬體標準(Hardware)，2018-10版本。



附錄

00 關於本報告書

01 關於連展

02 企業永續發展

03 企業穩健治理

04 產品創新與客戶隱私

05 環境永續與氣候變遷因應

06 幸福健康職場及社會和諧共榮

附 錄

附錄一、GRI Standards 索引表

附錄二、永續揭露指標—電子零組件業

附錄三、SASB永續會計準則內容索引

附錄四、TCFD準則揭露索引表

附錄四 TCFD準則揭露索引表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	揭露內容	對應章節	頁碼
1	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	5.1.1 氣候治理架構	35
2	辨識之氣候相關風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短、中、長期)	5.1.2 氣候變遷因應策略	37
3	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	5.1.2 氣候變遷因應策略	37
4	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	5.1.3 氣候相關風險與機會鑑別評估流程	38
5	若使用情境分析評估氣候風險時，說明使用的情境、參數、假設、分析因子、與主要財務影響	未使用情境分析	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	尚未建立氣候相關風險之轉型計畫	-
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，說明價格制定基礎	未使用碳定價工具	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	5.1.4 指標與目標	38
9	溫室氣體盤查及確信情形	2009年與2010年起連展已分別於深圳龍崗廠區及台灣廠區建立溫室氣體盤查制度，並通過外部第三方驗證機構之ISO 14064-1標準之查驗	-

